

# 模具產業共學圈：AI 浪潮下，從「黑手」變「活水」

資料蒐集：經濟日報



為提升模具產業的未來競爭力，模具公會積極打造共學平台，期許透過知識賦能、AI 轉型及服務加值，共同挑戰高值化市場，驅動產業轉型與獲利成長。（照片來源／ITRI）

模具，這項日常產品底層的關鍵基礎技術，正迎來一場前所未有的生存挑戰。

無論是多變的關稅風暴、難以預測的貨幣波動，以及全球供應鏈的劇烈重組，台灣模具產業供應鏈共同的關鍵挑戰是：如何在巨浪中穩固既有商業模式，並尋求轉型，跨入高值化市場以提升獲利。

經濟部產業發展署為協助產業持續升級、增加企業韌性，工業技術研究院與台灣區模具工業同業公會攜手，特別規劃了「2025 模具產業系列課程」，超過 50 位來自模具

產業上下游的經營決策層響應參與，為這場產業轉型與升級的戰役，開啟了全新篇章。

在首堂課程上，模具公會理事長張和明致詞時表示，「這或許是最壞的時代，但透過知識賦能、AI 轉型與服務加值，我們將逆轉為模具產業最美好的時刻。」他指出，透過 AI 創新與轉型，能整合過去分散的任務環節，更能藉由流程創新，提供客戶更全面、更智慧化的服務，進而提升客戶的依賴與合作深度，這番話為在場學員們注入了強心針。



模具公會理事長張和明強調，在全球經濟版圖重塑之際，模具業者應將重心從單純技術調整，提升為以客戶為導向的策略思維。透過拉高客戶依賴度與合作深度，企業方能逆勢突圍，成功轉型。（照片來源／ITRI）

首堂系列課程以「從在地深耕到全球布局——模具產業升級與國際競爭力提升的雙引擎」為主題，特別邀請臺北市立大學教授郭建良擔任講師。郭教授從模具產業的全球產值切入，引導學員們重新掌握市場需求、競合態勢、企業布局與價值創造的方式。

面對國際多變的經濟規則，郭教授分享了 KANO 分析法這項「神器」，幫助業者盤點出何為真痛點、何為虛假關鍵。他巧妙地引用「釣魚池的故事」，展示了不同的商業

模式與價值主張，啟發企業思考如何透過創新來吸引顧客並創造營收。郭教授也提醒業者，必須擴充思考的寬度與廣度，並以「行銷短視症」的警示告誡學員：如果只看到眼前的產品或服務，卻沒有看見顧客真正需要的「解決方案」，那麼就容易陷入成長停滯的困境。

工研院湯寶貞副組長也在課程中提出觀察：「在大變動時代，企業要拿訂單，絕對不只是把產品做好，追求技術升級的同時，也必須同步強化企業五管（產、銷、人、發、財），才能做到真正永續！」這句話點出了模具業轉型不僅是技術升級，更需全方位的管理提升。

一場講堂的結束，從來就不是學習的終點，而是實踐與精進的開始！「2025 模具產業系列課程」後續也將持續推出組織轉型、產業轉型、客戶關係經營等一系列主題課程，透過產業共學，期許共同打造模具產業的全新面貌！