

日本新車銷量續縮；日產銷售慘、衰退幅度最大

資料蒐集：科技新報

根據日本汽車經銷商協會（JADA）及日本輕型汽車協會連合會（JMVA）1日公布的統計資料顯示，因新型車款導入數量少，拖累 2025 年 8 月份日本國內新車銷售量（排氣量超過 660cc 的登錄車+排氣量未滿 660cc 的輕型汽車）較去年同月減少 8%至 301,221 台，連續第二個月陷入萎縮。

其中，8 月份日本登錄車銷售量較去年同月減少 11%至 186,594 台、輕型汽車減少 4%至 114,627 台，皆為連續第二個月減少。

就廠商別情況來看，8 月份豐田汽車（Toyota）銷量（登錄車+輕型汽車，以下同）較去年同月大減 13%至 90,076 台、連 2 個月萎縮；鈴木（Suzuki）銷量增加 0.7%至 49,148 台、本田銷量減少 10%至 41,222 台。

正進行營運重建的日產汽車銷量暴減 22%至 25,352 台、連 11 個月萎縮，在乘用車廠中、日產衰退幅度最大。三菱汽車（Mitsubishi Motors）銷量減少 11%至 8,095 台，SUBARU 增加 0.6%至 7,792 台。

日產汽車在 5 月 13 日公布營運重建計畫，目標在 2027 年度結束前（2028 年 3 月底前）在全球裁員 2 萬人，且將關閉 7 座工廠、將全球汽車生產工廠數從 17 座縮減至 10 座，目標將不含中國的全球產能從 350 萬台縮減至 250 萬台。