

菲律賓躋身全球最大電子商務市場

資料蒐集：駐菲律賓臺北經濟文化辦事處經濟組

根據消費者調查公司 NielsenIQ (NIQ) 最新資料顯示，菲律賓正躍升為全球成長最快的電子商務市場之一，帶動東南亞線上消費持續快速擴張。

NIQ 於本(11)月 17 日發布新聞稿指出，東南亞「快速消費品」(FMCG)電子商務市場在過去五年間已大幅成長，並預期於未來五年內將再度倍增。其中，印尼為區域核心市場，線上 FMCG 銷售額占比超過一半；泰國、越南與菲國則被視為推動整體成長的主要力量。NIQ 並指出，整體而言，東南亞已成為全球第三大電子商務市場，凸顯其對全球製造商與零售業者的重要性。

菲國之快速崛起，反映出其政府積極推動數位零售轉型之趨勢。NIQ 表示，現今消費者常在門市購物前先於線上搜尋資訊，或在店內看過產品後改以線上完成交易，這一「線上線下交錯」的購物行為，正迅速重塑東南亞 FMCG 的通路模式。該公司並預估，到 2030 年，亞洲約三成的 FMCG 零售銷售額將來自電子商務。此外，因應區域電子商務持續擴張，NIQ 宣布已在印尼、新加坡及泰國推出升級版 FMCG 電子商務量測方案，協助品牌掌握線上與線下銷售整合表現，提供更一致且全面的市場觀測。