

供應鏈重組 全球化走向區域化

面對地緣政治風險加劇、貿易保護主義抬頭，企業領導者普遍認為經營環境日益複雜。

宏碁董事長陳俊聖指出，2025年川普啟動對等關稅政策，加速全球供應鏈由「多點分散」轉向以美國與中國為雙中心，並輔以東南亞與中南美周邊產能，形成「中心+衛星」布局。企業唯有採取此策略，才能在「川普 2.0」時代降低供應鏈風險。他強調，企業需從單純追求成本優勢的全球化思維，轉型為具備真正國際化能力，透過深入當地市場與文化，管理在地工廠與團隊，推動產品與服務落地，才能在國際競爭中取得優勢。

光寶科技總經理邱森彬認為，「China+1」已不足以因應全球變局，企業應以台灣為全球擴張樞紐，建構「Local for Local」供應鏈。光寶已協助中小供應商進駐越南，加速在地化生產與採購，藉此降低地緣政治與關稅衝擊，提升供應鏈韌性與營運彈性。他認為，透過分散布局與在地製造，可有效降低地緣政治與關稅衝擊，進一步提升供應鏈韌性與整體營運彈性。