

越南 2025 年加工製造業之銷售指數較 2024 年增加 9.9%

2026-01-16 駐越南台北經濟文化辦事處經濟組 丁組長偉

據越南統計總局資料顯示，2025 年越南加工製造業之銷售指數較 2024 年增加 9.9%。其中若干產業銷售指數較去年同期減少，包括：藥品與藥材減少 3.5%、鑄造之金屬製品(機械設備除外)減少 2.8%、具備引擎之車輛減少 7.9%。銷售指數增加之產業包括：食品加工增加 5.6%、飲料增加 2.6%、香菸增加 3.5%、紡織品增加 2%、服裝增加 11%、皮革及其相關產品增加 11.5%、木材及木、竹、稻草等製品(桌、椅、櫃、床除外)增加 8.1%、紙類及其產品、各種印刷、及橡膠與塑膠製品皆增加 11.7%、焦炭、精煉油品增加 8.1%、化學原料及化學製品增加 7.6%、其他非金屬礦物製品增加 14.7%、金屬增加 24.2%、電子產品、電腦與光學產品增加 11.6%、電力設備增加 23.4%、未歸類之機械設備增加 3.7%、其他運輸工具增加 6.1%、桌、椅、床、櫃等增加 13.3%、其他加工製造業增加 11.3%。