

中國 PMI 再度跌破 50

中國國家統計局 1 月 31 日公佈的 1 月製造業採購經理指數（PMI）為 49.3，較上月下降 0.8 點，再次跌破景氣榮枯線 50，凸顯出中國經濟仍未擺脫長期需求不足的局面。

PMI 以約 3200 家製造業企業為對象，按新訂單、生產、員工人數等項目進行調查。指數高於 50 表示較上月擴張，低於 50 則表示收縮。2025 年截至 11 月，PMI 已連續 8 個月低於 50，12 月一度回升至 50 以上。

景氣度再度轉弱的主要原因在於需求不足。從 1 月 PMI 的構成來看，作為支柱的新訂單指數較上月下降 1.6 點至 49.2。生產指數雖為 50.6、仍高於 50，但較上月下降 1.1 點。石油、煤炭以及汽車產業的減產尤為明顯。

新聞來源：日經中文網