

德國製造業轉型進軍國防產業 成長前景看好

2026-04-07 駐德國代表處經濟組 鍾組長昇宏

資料來源：

德國工商總會 (DIHK)： [Konjunkturinsight JB 26 Verteidigungsindustrie](#)

德國工商總會 (DIHK) 於 2026 年初針對 5,000 家工業企業進行之景氣調查顯示，約 17% 企業表示已涉足國防產業價值鏈，其中 2.5% 明確從事軍事產品製造，6.9% 生產軍民兩用產品 (Dual-Use)，另 7.6% 為供應鏈中的零組件或服務提供者。此外，約 12.3% 企業雖尚未涉足軍工領域，惟在全球地緣政治風險升高背景下，已將國防領域視為具發展潛力之市場，顯示其對工業部門之吸引力持續上升。

就產業結構觀察，投資財製造業參與安全與國防產業價值鏈之比例達 24%，其中以車輛製造 (36%)、電機工程 (25%) 及機械設備 (25%) 等產業參與程度最高；金屬生產與加工 (30%) 及紡織業 (27%) 亦在供應鏈中扮演重要角色。此外，大型企業及德國南部地區之企業參與程度相對較高，反映產業的集中化與區域分布差異。

在經營前景方面，軍事裝備、軍民兩用產品製造商及其供應商等國防相關企業，對未來一年之商業與出口展望均呈現正向 (分別為 +11 點與 +12 點)，明顯優於整體工業的負向預期 (分別為 -9 點與 -6 點)。

DIHK 表示，儘管能源價格上升與供應鏈干擾使整體經營環境轉趨不利，惟在聯邦政府擴大國防支出帶動下，國防產業前景仍具韌性，並凸顯強化中小企業參與及市場進入之重要性。