

中國「以舊換新」政策政策 Q1 拉抬經濟奏效

央視 4 日晚間報導，根據中國商務部消息，今年第一季，消費品「以舊換新」政策取得積極成效，帶動相關商品銷售額超過 4331.7 億元（人民幣，單位下同），惠及 6093.3 萬人次。

報導表示，具體來看，今年第一季，汽車以舊換新共計收到補貼申請 140.8 萬份，帶動新車銷售額 2286.9 億元。其中，報廢更新補貼申請 40.3 萬份，帶動銷售額 519.6 億元；置換更新補貼申請 100.5 萬份，帶動銷售額 1767.3 億元。

今年第一季，冰箱、洗衣機、電視、空調、電腦、熱水器等 6 類家電以舊換新，以及數位和智慧產品購新共銷售 5952.5 萬台，帶動銷售額 2044.8 億元。其中，家電以舊換新銷售 2320.5 萬台，帶動銷售額 954.3 億元；數位和智慧產品購新銷售 3632 萬件，帶動銷售額 1090.5 億元。

中國自 2024 年開始實施「以舊換新」政策，期盼藉此帶動消費增長、擴大內需。2025 年，官方安排超長期特別國債人民幣 3000 億元支持消費品以舊換新，也就是民眾口中的「國補」。據中國商務部統計，當年相關商品銷售額超過 2.6 兆元，惠及超過 3.6 億人次，全年汽車以舊換新超 1150 萬輛，家電以舊換新超 1.29 億件。

2025 年 1 至 11 月，中國社會消費品零售總額年增 4.0%，較上年同期加快 0.5 個百分點，中國商務部表示，以舊換新帶動增長超過 1 個百分點。

根據 2026 年中國政府工作報告，今年中國安排超長期特別國債人民幣 2500 億元支持消費品以舊換新。