

越南製造業採購經理指數升至三個月來最高，達 52.8 點

《越通社》6 月 2 日報導，2026 年 5 月，越南製造業出現改善訊號，新訂單數量恢復增長，從而支援全行業產量和經營活動繼續擴張。據標普全球調查（S&P Global），2026 年 5 月，越南製造業採購經理指數（PMI）達 52.8 點，高於 4 月的 50.5 點，創下自 2026 年 2 月以來的最高水平。

標普全球稱，5 月份新訂單數量在 4 月份小幅下降後已恢復增長。此次增幅顯著，是最近三個月來最強勁的。參與調查的企業反映，部分原因是客戶為應對與中東衝突相關的供應中斷風險和價格飆升而增加庫存。新出口訂單在連續兩個月下滑後也恢復增長。但由於國際市場需求仍受到高運輸成本和物流困難的影響，增速僅為溫和。在企業和客戶增加商品庫存的背景下，製造商的採購活動在連續三個月下降後首次回升，其增速被評價為強勁。

與此同時，成本壓力持續加大。投入成本連續第四個月上漲，並錄得自 2011 年 4 月以來最快的增速。據企業反映，燃料、石油價格和運輸成本是推高生產成本的主要因素。5 月份出廠價格繼續上調。儘管增速比上月有所放緩，但增幅仍屬於近 15 年來的最高水平之一。

調查還顯示，由於燃料和運輸成本上升以及物流鏈遇到困難，供應商交貨時間繼續延長。儘管採購活動增加，但交貨延遲繼續減少企業的投入庫存。值得注意的是，交貨效率下降的程度已低於 4 月份。

標普全球市場財智經濟總監安德魯·哈克（Andrew Harker）在評估調查結果時表示，5 月份越南製造業採購經理指數呈現積極訊號，新訂單復甦並帶動產量強勁增長。這也是 PMI 綜合指數自中東衝突爆發以來的最高水平。然而，他指出，部分增長可能來自為應對衝突造成的干擾而進行的囤貨活動，因此在評估當前增長勢頭的可持續性時需要謹慎。

安德魯·哈克認為，在投入成本繼上月創 15 年新高後繼續加速的背景下，成本壓力仍然是越南製造商面臨的重大挑戰。中東衝突的演變將繼續是影響該行業未來前景的重要因素。