

中國製造業 PMI 改善，大企業訂單復甦

中國國家統計局 6 月 30 日公佈的數據顯示，6 月份製造業採購經理人指數（PMI）為 50.3。較上月上升 0.3 個百分點，超過了 50 的榮枯線。訂單等的復甦偏重於大型企業，中小微企業仍持續惡化。

PMI 以 3200 家製造業企業為對象，調查新訂單、生產和從業人數等項目。高於 50 表明製造業活動擴張，低於 50 則表明製造業活動萎縮。5 月剛好為 50，環比 PMI 為 3 個月來首次改善。

訂單的復甦為 PMI 超過榮枯線作出貢獻。從 6 月 PMI 來看，新訂單較上月上升 1.3 個百分點，升至 51.2，2 個月來再次超過 50。生產也上升 0.2 個百分點，達到 51.4。

隨著美伊簽署結束衝突的備忘錄，原油價格呈下跌態勢，以大企業為中心，生產和新訂單有所改善。按行業來看，食品加工、電腦、通信和電子設備等表現強勁。

新聞來源：日經中文網