

成果報告書

台灣區模具工業同業公會

計畫名稱	2018 年中國國際塑料橡膠工業展
展覽期間	107 年 04 月 24 日 至 04 月 27 日 共 4 日
計畫執行地點	中國 上海

活動紀要

➤展覽名稱：2018 年中國國際塑料橡膠工業展 (Chinaplast 2018)

➤展出日期：2018 年 04 月 24 日~27 日

➤地 點：中國·上海虹橋國家會展中心

亞洲最大、世界第二大橡塑展-CHINAPLAS 2018 總訪客人數高達 180,701 人，海外訪客 47,900 人，佔比達 26.51%，2018 年共有來自全球 40 個國家及地區的 3,948 家展商，一連四天以全新面貌向業界發布領先技術及應用盛大展出。今年展會首次移師位於上海虹橋的國家會展中心，面積突破 34 萬平方米，相比兩年前在上海舉辦的展會已增加近 10 萬平方米，再次創下展會歷史新紀錄。

◆出發及佈展

-4/22 出發

4 月 22 日由松山機場出發，抵達上海虹橋機場時較原定時間約慢了 30 分鐘，還好虹橋機場較小，所以出關頗為快速順利。因松山機場出發僅有 4 個團員，所以在上海虹橋機場出關後等旅行社的車子過來接到飯店。

-4/23 攤位佈置

團體出發的廠商統一在上午 10 點出發到會場。今年由於歐立利也同時承包機器公會的台灣館及個別廠商的裝潢工程，所以整體進度非常緩慢，監工直到 4:30，趕不上旅行社回程 3:30 的最後一班車，另外因廠商反應攤位所附的投射燈像一般燈泡，投射範圍小且亮度不夠，因此當場請裝潢公司在每個攤位再加一盞長臂投射燈，以加強攤位亮度。

◆展出概況 04 月 24 日~04 月 27 日

- 1.展覽時間是 AM 9:30~PM5:30，我們早上 8:00 便從飯店出發，一路上市區塞車加上到展館附近道路也塞車，故抵達會場已是 9:40；因此第二天改搭地鐵到會場，雖然地鐵人多擁擠，但只需 30 分鐘即可抵達。
- 2.展會的第一天訪客多，每個廠商的攤位經常都有買主洽談，尤其是國外買主的比例真的很高，加上國際參展廠商比例不低，隨處可見外國訪客。上海台貿中心人員在第一天下午約 2:30 到攤位訪查，今年總共有六個單位組團參展，由於攤位數實在太多，故無法一一到每個攤位問候。
- 3.展會結束後，參展廠商與訪客的人潮同時出場，幾乎癱瘓了場館的動線，加上這是首次在虹橋場館展出，大會對於人潮動線控制不佳，以至於光是從攤位走出場館到地鐵站就花了將近 40 分鐘。而有了第一天塞車的前車之鑑，為避開市區的上班車潮，團體提前至 7:30 從飯店出發，果然順利又順暢地在 9 點前就抵達了展館。
- 4.展會第二天是整個展期人潮最多的一天，科盛在這一天就收到了 500 多張有效名片(已從 700 多張中汰除)，而明模公司此行主要以開發中國大陸市場為主，攤位擺放的展品都是汽車相關的樣品，攤位佈置相當聚焦及專業，此行就有超過 5 家以上的大陸車廠來洽詢，甚至提供圖面估價；弘如公司則在第二天即達到其所設定的目標，森田公司也表示今年的展覽效果比上一屆上海還要更好。
- 5.今年有 10 家廠商參展，但有些廠商純粹準備英文目錄，目的並不是要開發中國大陸市場，主要相中展覽的國際化程度高，開發國外客戶。
- 6.從第二天開始，每天下午大會就會開始廣播，請訪客可提早離開，以免人潮擁擠，所以退場的狀況就比第一天好很多。

◆總結

- 1.整個展覽的效果幾乎獲得 80%以上參展廠商的肯定。
- 2.從展會的規模、訪客的人數來看，大陸市場非常極具吸引力。
- 3.受到中國巨大市場的吸引，國際大廠均前來參展，很多國家也以國家館形象館參展。整體提升了展覽的專業性。
- 4.對參展的廠商來說，展覽的 CP 值高~因為大陸匯集了來自全球各地的買主。
- 5.模具展區雖然位在 2 樓，但大會安排 5 館，其距離地鐵站出口近，且位於主走道上，具有地利優勢。
- 6.展覽規模僅次於 K 展，為全球第二大塑橡膠展，因此廠商若單獨以小攤位參展，很容易被淹沒於展場中，不容易被看見。
- 7.就模具的部分來說，大陸的製造成本跟台灣已經相當接近，但台灣模具的品質穩定、人力素質高、技術上略勝一籌，仍有潛力。

檢討 與 建議

◆公會攤位位於大主走道上，裝潢不可過於簡單

-走道大加上對面及四周都是大廠的特裝裝潢，一般標準攤位相較之下更顯簡陋，很容易被比下去。還好今年請裝潢公司將第一片隔板改為木工柱，視覺上跟左右側的攤位，不會相差太多。因此在會場上與裝潢公司就下一次須改進的地方以及想要達到的效果作初步討論

◆展場的人流進出控管有待改進

-因為今年第一次在虹橋國家會展中心辦，新展館的圓形動線設計多為廠商所詬病，連參展廠商在開展第二天了，也常在展館內搞不清楚方向，這一點也已在主辦單位來訪時反應

◆攤位及展會走道的管線包覆外露，凹凸不平安全堪慮

-管線突出地毯，不僅不美觀且容易踢到而跌倒，裝潢公司表示這是展館管線的設計問題，無法避免，因此跟裝潢公司討論後，明年考慮仿照土耳其館改採架高木地板，美觀且方便清潔

◆台灣 LOGO 的設計辨識不易，常需再搭配正楷 TAIWAN 字體

-LOGO 的設計使用 10 多年來常有買主看不出來是 TAIWAN 字樣，反觀土耳其的國家 LOGO，常不斷給人驚豔的印象，今年在會場上的 LOGO 又是一個嶄新的形象，適用於各個行業。

◆飯店安排在地鐵站附近，節省每天往返展館的交通時間

-即早預定地鐵沿線飯店，以節省每天的通勤時間

展覽相片



