

成果報告書

台灣區模具工業同業公會

提報日期：107 年 6 月 9 日

返國日期：107 年 6 月 24 日

計畫名稱	2018 年泰國國際模具及設備展
展覽期間	自 107 年 6 月 20 日至 107 年 6 月 23 日共 4 日
執行地點	泰國 曼谷

活動紀要

- 展覽日期：20 June ~ 23 June 2018
- 展覽地點：泰國 曼谷 BITEC
- 本會此行共有 13 家廠商、19 個攤位、174 平方米加入台灣形象館展出

一、出發(6/18)：

參展團體行程於 6 月 18 日上午在桃園國際機場第一航廈集合辦理登機手續，搭乘 13:35 華航 CI835 班機飛往泰國曼谷；於當地時間約下午 15:55 降落蘇凡納布國際機場，經等待排隊入境辦理通關手續及提領行李後，隨即搭乘專車前往下榻飯店，抵達飯店約莫傍晚 6:30，人員就近於商城簡使用餐後，回飯店休息為隔天布展儲備精神。

二、佈展(6/19)

泰國近年輕軌電車還算便利，因此團體選擇住宿在輕軌站附近飯店，飯店與展館於同一條輕軌線上，方便每天可搭乘至 BITEC 展館，省去曼谷塞車的不便。

因配合展館安全及裝潢工班搭建台灣館進度，佈展人員上午有個簡單 City Tour 的安排，並用完午餐之後於下午 2:00 驅車前往展館，驗收台灣形象館裝潢及收取海運展品並佈置攤位，進場時台灣形象館裝潢內部陳設、形象館 Tower 及配電完工，家具也已送至每個攤位上，只有利晟公司調整燈具角度，因台灣裝潢包商有派人到場監督，所以能即時滿足廠商需求，整體佈展進度甚為順利。

展品運輸方面，海運公司從台灣派專人來到現場協助展品進場作業，所以展品在上午 10:00 就已將展品運送到每個廠商的攤位，並沒有讓廠商空等待，台灣館廠商佈置約莫於下午 5:00 都陸續完成展品擺設。

三、展期(6/20-6/23)

今年展覽期間 BITEC 展館共 8 個館全開，台灣館被規劃在由 98 館貫通至 105 館的主走道上，很多去年參加的廠商皆表示該位置很好，較能增加台灣廠商的能見度，靠近主走道的廠商吸引了眾多參觀者佇足洽詢。

台灣同一檔期共有 5 個單位不同產業別，6 個團區參與展出，分佈於 BITEC 展館之中，開展當天下午駐泰國經濟文化代表處經濟組許志明組長、林明秋簡任經濟秘書及曼谷台貿中心陳怡君主任，蒞臨模具公會組團之台灣館，關懷參展情形並了解模具相關產業展出概況。

Manufacturing Expo 2018 因應泰國政府推動工業 4.0 政策，以其為主軸共有 6 項大展，有模具及設備、汽車零配件、橡塑膠機械、自動化機械、電子工業組裝、表面處理及商談會，全館共計開 8 個場館展出，為東南亞最大綜合工業製造，展覽期間參觀人數達 90,769 人次，較 2017 年成長 10,865 人次。

Manufacturing Expo 屬於綜合性展覽，能一次性滿足相關工業製造供應鏈全方位需求，因此泰國當地製造商及其周邊國家相關製造產業供應者及需求者，皆會來該展找尋合作夥伴。

泰國以東方底特律之姿立足於 **Asia**，又以日本機械工業、汽車相關大廠，皆於當地設廠為最大海外投資國家，台灣廠商於此開發市場亦能與日本大廠作近距離接觸，目前已有台灣廠商透過該展成功進入日本車廠供應鏈，這是除了直接進入日本市場開拓之外的另一個途徑選擇，又對於近期的中美貿易戰，東盟國家可能成為潛在的獲益方，也是值得台灣廠商評估進入泰國開拓市場的契機。

今年台灣館中有分屬模具及汽配廠商有塑膠模具及射出製品、沖壓模具及製品、模流分析軟體、鋅及鋁壓鑄模具和製品、加工機械、手工具製品、雷射雕刻機、電磁線圈、氣閥等產品一同展出，目前台灣廠商多以客製化開模及成品製造為主要生產模式，能一貫服務滿足客戶需求，更凸顯出台灣製造的優勢。

參展廠商中有部分廠商長期耕耘泰國市場，並於當替設廠多年，如四維精密、順茂公司，其當地泰國員工皆能獨當一面處理相關行銷事務，另外科盛公司同樣於泰國紮根數年於當地頗有盛名，並偕同台商一起開拓泰國市場，亦所謂團結力量大結合多數廠商打群體戰，互利共榮。

因此次台灣館位置頗佳，部分廠商展出成效良好，目前已有弘瀚、丞威、冠祐、科盛、信統、四維、順茂公司等...，於展覽現場時皆表示有意願續展 **2019** 年，也因廠商的意向明確，模具公會於現場即向大會 **Booking** 今年台灣館區塊，以確保台灣廠商 **2019** 年續展之優勢。

檢討與建議

檢討與建議：

- 1、裝潢部分因展出前各廠商與裝潢商針對攤位上的家具及陳設等細節有詳細的溝通，裝潢包商同時派人前往監工，所以佈展時能順利完成。
- 2、因今年台灣館位於貫穿全展館之主走道上，吸引不少人潮停留參觀洽詢，本會於現場極力向主辦大會爭取，得以保留原台灣館位置，望來年廠商能再有佳績呈現。
- 3、今年雖位於主走道上，其主走道上人潮眾多，但小走道上人潮不如預期，現場參展廠商反映，建議可改採半開放式裝潢形式呈現台灣館，也於現場與表示明年續展廠商討論其可行性及呈現模式，**2019** 年裝潢設計本會將與裝潢包商進行討論台灣館新的設計風格，盡量滿足多數廠商的需求。
- 4、本展正符合政府推動新南向政策，並對台灣企業拓展泰國市場極具重要性，期許能借助政府給予的補助及措施，將台灣傳統產業推向國際舞台，協助更多的台灣中小企業，對泰國拓銷經濟市場。

展會現況







