

「日本製造」走俏中國中產消費市場引發中國企業赴日設廠熱潮

文章來源：韓國 Newspim 新聞網

韓國 Newspim 新聞網 8 月 30 日援引《華爾街日報》稱，在中日兩國關係良好、中國中產階層消費能力快速增長的背景下，中國消費品生產企業抓住消費者青睞日本商品的契機，紙尿褲、化妝品等產品製造商紛紛赴日建廠生產，然後將標有「日本製造」的商品出口至中國。據日本政府公佈的數據顯示，截至 2018 年 3 月，在日本開設生產線的中國企業及在香港註冊的中國企業已超過 49 家。

中美貿易戰以來日本車企轉向「中國戰略」，加大對中國投資

文章來源：亞洲經濟

韓國《亞洲經濟》8 月 21 日報導，不久前，豐田公司決定投資 1000 億日元（約合 9 億多美元）在中國新設整車合作企業；本田公司決定增加在中國大陸產能的 20%；日前，尼桑公司也決定投資 1000 億日元（約合 9 億多美元）在中國大陸新設整車生產企業。在中美貿易戰以來日本汽車企業紛紛轉向「中國戰略」，加大對中國投資，意在鞏固中國市場。報導分析指出，美國採取貿易保護主義導致北美市場難以進入，英國脫歐則導致歐洲市場的不確定性增大，而同期中國市場正在迅速擴大，這是吸引日本車企將目光轉向中國的主要原因。報導稱，隨著投資向中國的傾斜，日本汽車產業對中國依存度不斷上升，預計今年日本 7 大車企在中國大陸銷售將突破 500 萬輛，將歷史首次超過日本本土銷量（490 萬輛）。