

2017 年中國 3D 列印行業數據分析

3D 列印是以數位模型為基礎，將材料逐層堆積製造出實體物品的新興製造技術，將對傳統的工藝流程、生產線、工廠模式、產業鏈組合產生深刻影響，是製造業有代表性的顛覆性技術。3D 列印的工作原理是以計算機三維設計模型為藍本，通過軟件將其離散分解成若干層平面切片，由數控成型系統利用激光束、熱熔噴嘴等方式將材料進行逐層堆積黏結，疊加成型，製造出實體產品。

近年來，中國持續出台多項政策支持 3D 列印產業的發展。在 2017 年發佈的《重大技術裝備關鍵技術產業化實施方案》中指出由骨幹企業牽頭，聯合相關單位，研製工業級鑄造 3D 列印設備，滿足大型發動機、航天航空等領域黑色及鋁合金鑄件的需求。20 世紀 80 年代中國開始研發快速成型技術的研發，至今已形成北航、華中科大、西安交大、清華大學四大研發中心。

目前，中國的 3D 列印技術與國外相比仍存在較大的差距，主要體現在技術和市場應用方面，研發水平不高，與市場銜接度較低，未產生較大的經濟效益。據中商產業研究院數據顯示，2017 年中國 3D 列印技術專利申請數量達到 9809 個。

在出貨量方面，中商產業研究院數據顯示，2017 年全球 3D 列印機出貨量為 39.6 萬台，同比增長 30.1%。隨著 3D 列印的快速發展，3D 列印技術的逐漸成熟，個人/桌面級 3D 列印機需求將持續增長，未來 3D 列印機的出貨量也將進一步增長。

目前，中國的 3D 列印應用主要集中在家電及電子消費品、模具檢測、醫療及牙科矯正、汽車及其他交通工具、航空航天等領域。中商產業研究院數據顯示，2017 年中國 3D 列印市場規模達到 17.5 億元，同比增長 47.4%。伴隨著中國 3D 列印技術的相應成熟，在航天航空，汽車等行業需求將持續增加。

2018 國際中國汽車零部件「雙百強」公佈了

來源:中國鍛壓網

10 月 30 日，2018 年國際汽車零部件行業百強和中國汽車零部件行業百強榜單在北京發佈，榜單中千億元級企業有 17 家，入選最低年營收額為 131.34 億元(單位為人民幣，以下同)。

2018 年「雙百強」榜單以 2017 年 500 多家汽車零部件企業營業收入為主要依據，排除了一般性行業評選中的主觀因素。雖然德國、日本、美國的零部件企業排位靠前，仍是國際百強榜單中的主流企業，但仍有數家中國汽車零部件企業入選。

連續入圍 2 年百強榜單的 87 家企業中，約 86% 的企業實現年營收收入增長；其中營收增幅超 50% 的企業共有 11 家，主要是為商用車提供變速器、柴油發動機的零部件企業，這主要是因為 2017 年商用車市場回暖明顯導致；共計 34 家企業營收增幅超 20%，除生產變速器的供應商外，主要集中在電氣化動力系統、車載信息系統、車身電子等領域。

中國名單中，濰柴集團、華域汽車仍絕對領先，濰柴動力成為中國唯一一家年營收超過 2000 億的零部件企業，華域汽車 2017 年營收超 1400 億，兩家企業的國際排名分別上升 5 位和 1 位，攀至全球第 5 名和第 11 名，充分代表本土企業的先進力量。此外還有 16 家企業位居全球第 37~98 名，入選國際百強榜的總數量比與 2017 年增加了 1 家。

羅蘭貝格認為：

各細分板塊的未來發展趨勢與下游整車行業息息相關；而電氣化、自動駕駛、數字化三大行業顛覆性趨勢也將深刻影響發展前景。長期來看，電氣化動力系統、先進車輛控制及傳感系統、車載信息系統等細分領域將迎來重大的發展契機；而以小排量發動機為代表的部分傳統燃油系統中短期內保持增長。

羅蘭貝格全球合夥人方寅亮表示：

當前，由高度景氣的整車市場驅動零部件產業迅猛增長的浪潮已逐漸褪去，全球汽車行業開始步入緩慢增長的新常態。羅蘭貝格預計，短期內全球汽車零部件供應商將實現持續但緩慢的收入增長，增速保持 3% 左右，行業平均利潤率則將穩定在 7%。當前，中國高增長的趨勢已放緩，長期來看，汽車零部件市場將回歸理性發展。受此影響，中國零部件企業將面臨競爭加劇、現有產品附加值較低等困境。

因此，中國自主零部件企業仍需加快轉型升級步伐。雖然取得了可喜的成績，但與博世、大陸、電裝等領先企業相比，中國汽車市場還沒有真正催生出以技術著稱的國際零部件企業，中國汽車零部件企業還有很長的路要走。