

成果報告書

台灣區模具工業同業公會

提報日期：108 年 7 月 13 日

返國日期：108 年 6 月 23 日

計畫名稱	2019 年泰國國際模具及設備展
展覽期間	自 108 年 6 月 19 日至 108 年 6 月 22 日共 4 日
執行地點	泰國 曼谷
活動紀要	
<p>●展覽日期：19 June ~ 22 June 2019</p> <p>●展覽地點：泰國 曼谷 BITEC</p> <p>●本會此行共有 14 家廠商、24 個攤位、219 平方米加入台灣形象館展出</p> <p>一、出發(6/17)：</p> <p>參展團體行程於6月17日上午在桃園國際機場第一航廈集合辦理登機手續，搭乘 13:35 華航 CI835 班機飛往泰國曼谷；於當地時間約下午 15:55 降落蘇凡納布國際機場。因同檔期台灣有多個單位組團參加，今年團體行程者共分乘 2 部巴士前往下榻飯店，抵達飯店約莫晚上 7 點，人員就近於隔壁購物中心內用餐，便回飯店休息養足精神以應付隔日的佈展。</p> <p>二、佈展(6/18)</p> <p>曼谷塞車已是常態，目前泰國輕軌電車是最便利又不堵車的交通工具，此次團體住宿於輕軌 ASOK 站共構的飯店，不論交通、用餐皆方便，飯店內有一手扶梯出去即是輕軌車站，展期間通勤搭車到 BITEC 展館，即使遇到雨天也不會淋濕，更是節省很多塞車時間。</p> <p>依據往年經驗為配合展館安全及台灣館裝潢搭建進度，上午安排簡單 tour 並用完午餐後搭乘專車前往展覽館，約在下午 2:10 抵達，展覽代理公司人員已先幫團員領取展證，於 HALL 103 入口大廳分發給每人，使參展人員得以迅速入場驗收台灣形象館裝潢及收取海運展品並佈置攤位。</p> <p>因今年台灣形象館施工較為不易，已先在台灣時就個別攤位溝通圖面及定稿，進場時台灣形象館裝潢外觀 Tower、攤位內部陳設及配電已大致完工，但尚有部分廠商家俱尚未到齊，及本會服務攤位電箱位置影響動線須調整，公會人員逐一詢問廠商欠缺的物品或需更換家具等，再彙整給承包商處理後續，台灣館裝潢包商為台灣廠商並有派人員到場監工，所以能即時補足或替換家具及調整攤位內裝，整體佈展進度算是進行的順利。</p> <p>在展品運輸方面，因今年台灣館中有廠商展示機器設備，運輸公司也從台灣派人來到現場以協助機器定位及展品進場作業，所以展品在上午就已運送到每家廠商的攤位上，廠商佈置約於下午 5:00 以後都陸續完成攤位內展品擺設。</p>	

三、展期(6/19-6/22)

Manufacturing Expo 屬於綜合性工業展覽，能全方位提供工業製造供應鏈的相關所需，因此吸引了泰國當地製造商、外商投資設廠者及周邊國家相關製造產業供應者及需求者，特來參觀該展以尋求最佳合作對象。

展覽期間 BITEC 展館共 8 個館全開，其中 98 館貫通至 105 館的大的主走道上向來是兵家必爭之地，台灣館於去年展期中便已先跟大會簽訂原來區域以保留最佳位置，廠商皆表示該位置人流動線頗佳，又今年形象館裝潢為半開放形式，形象館內視野變得開闊，不會有壓迫感，小走道上的廠商更易被看見增加曝光機會，台灣館又在 101 館入口處的走道上，可說是左右逢源，展期間人潮更顯熱絡。

今年 BITEC 展館在同一檔期中，台灣共有 7 個分屬不同產業類別的單位組團參加展出，本會陳建維監事特地飛來泰國逐一關心台灣館參展廠商為大家加油打氣，今年依舊仍有台灣精品館的展出，其更加強了當的對台灣製造的精美優良形象，開展當天上午外館員參加了精品館的相關活動，下午約於 3:20 駐泰國經濟文化代表處經濟組許志明組長、林明秋簡任一等經濟秘書及曼谷台貿中心陳怡君主任，蒞臨模具公會籌組之台灣館指導，與廠商就泰國目前經濟情況及如何打入泰國市場交換意見，並關心現場參展情形。

泰國規畫打造東部海岸經濟走廊的經濟特區，目標成為東協國家中最先進的經濟發展中心，Manufacturing Expo 2019 也以其政策為主軸共有 6 項相關產業大展，有模具及設備、汽車零配件、橡塑膠機械、自動化機械、電子工業組裝、表面處理及媒合商談會，全館共開 8 個場館，為東南亞最大綜合工業製造展，今年在為期 4 天的展覽參觀人數達 95,668 人次，較 2018 年成長 4,899 人次。

今年台灣館中結合了模具製造及汽車零配件的廠商，展出項目涵蓋了塑膠模具及射出製品、沖壓模具及製品、橡膠製品、模流分析軟體、加工機械設備、手工具製品、車用束線及生產周邊所需的工作桌櫃、模具架等產品一同展出，現況台灣廠商為爭取更多訂單機會，多以轉型客製化開模及成品製造一貫化服務及生產模式，以符合客戶多樣變化的需求，更能顯示出台灣製造的優點。

此次參展商中有部分公司，早在多年前就洞察到泰國市場的商機與前景，已先一步往南向發展，在泰國設廠耕耘數年，像是四維精密、順茂公司、冠祐公司、穎漢科技、科盛公司等，也有近期受政府推動新南向政策的影響來泰國設廠，如：映興公司已在 2 年前設廠、型創公司也有意在泰國設立據點。

今年整體而言廠商展出效果良好，目前已有弘瀚、科盛、型創、丞威、天鋼、東昇、穎漢公司等…，皆表示 2020 年有意願持續參展，也因廠商的意向明確，模具公會也於現場 Booking 明年台灣館位置，以確保

檢討與建議

檢討與建議：

- 1、因為去年雖位於主走道上，但小走道上人潮不如預期，參展廠商反映，建議可改採半開放式裝潢形式呈現台灣館，今年改以國貿局裝潢設計式樣，在整體視覺上相較以往的格局其透視度提高，台灣形象館在展館中也很容易被識別，大部分廠商皆對於今的改變給予高度肯定。
- 2、裝潢部分再正式展出前承包商皆會提出每家廠商的規劃圖面予廠商，就攤位上的家具及陳設等細節做詳細的溝通及確認，但今年穎漢公司展出機器設備，在現場才發覺攤位規劃，有影響到展出機器的視線，其乃未能於事前定稿時提出修正所導致，提醒廠商勿必須於出團前仔細與包商討論以確認圖稿，以免不如預期，而有所爭議。
- 3、就今年所採用之裝潢設計，又加上台灣館內也有廠商的個別需求，即要符合國貿局規範，又要符合參展商的期望，故較往年搭建甚為困難，再來大會所給的搭建時間有限，承包商京典公司更是在事前多次在泰國當地倉庫中試搭，以求佈展當天能順利於時間內完成所有台灣館的搭設，由於京典裝潢公司的用心、細心與努力，並從台灣派人全程監工，得以順利完成台灣形象館。
- 4、近年政府積極推動新南向政策，又近期台商遇上美中貿易戰的影響，更鼓勵台商前往東南亞投資設廠，其中泰國的工業發展在東南亞國家中可為翹楚，急需台商提供精良的模具製品，因此近年台商模具廠受到相當的關注，實屬廠商切入泰國工業市場的好時機。
- 5、台灣企業拓展泰國市場極具重要性，期許能借助政府給予的補助及措施，將台灣傳統產業推向國際舞台，協助更多的台灣中小企業，對泰國拓銷經濟市場，有廠商串連相關產業廠商，以一貫性服務，爭取當地商機，亦所謂團結力量大結合多數廠商打群體戰，互利共榮。
- 6、泰國不僅是「東協心臟」更有「東方底特律」之稱，也是全世界前十大汽車製造國，全球有 16 大車廠在泰國設廠，從沖壓、模具開發，做到門檻更高的鍛造。也由於泰國供應鏈在東協算是最為成熟，車商多數看好，未來仍將持續立足泰國，是值得台灣廠商進入泰國開拓市場的契機，更期盼國貿局能持續給予本展補助經費的支持，以協助台商進軍南向市場，開拓國際商機。

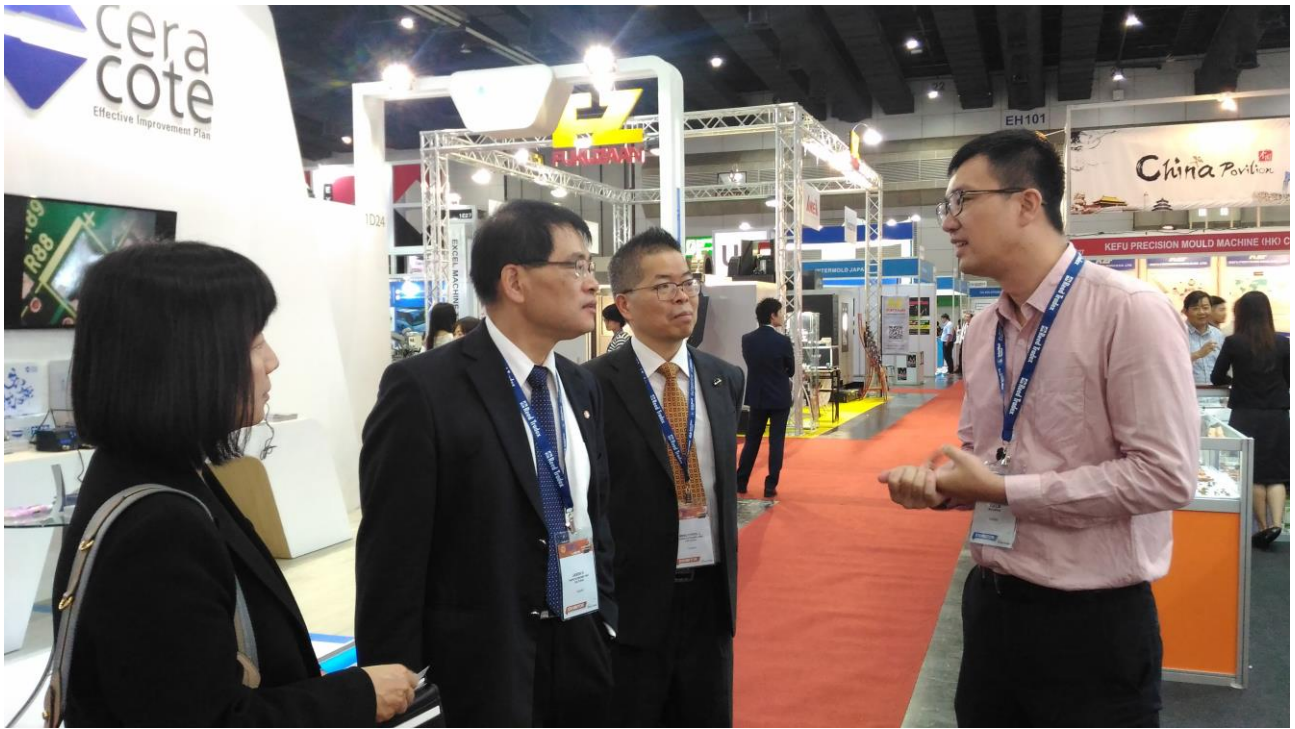






▲2019 年泰國國際模具及設備展

許經濟組長志明(中)、曼谷台貿中心陳主任怡君(左)蒞臨現場關心展出情形



▲ 2019 年泰國國際模具及設備展

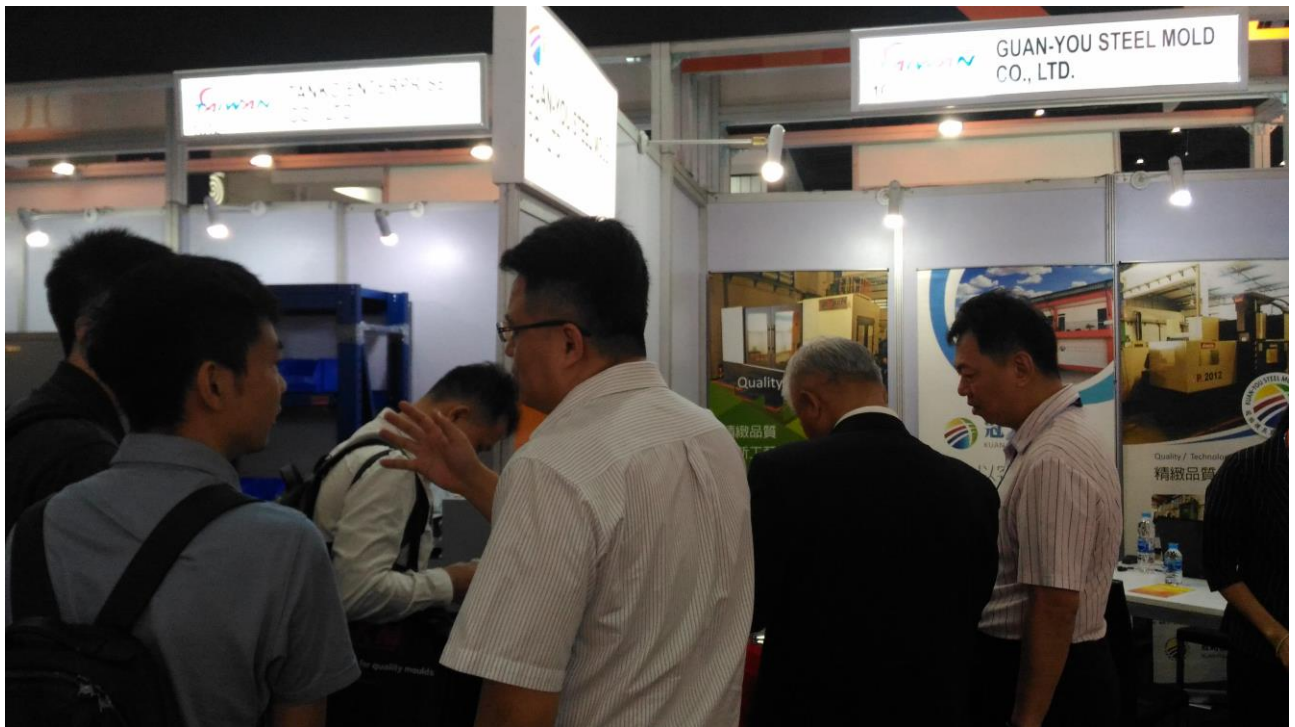
許經濟組長志明、林經濟秘書明秋及曼谷台貿中心陳主任怡君蒞臨關心展出























▲2019 年泰國國際模具及設備展
-台灣精品館