|  |
| --- |
| 印度政府規劃於本（108）年10月2日起限制部分一次性塑膠製品之使用 |
| 資料蒐集：印度/駐印度台北經濟文化中心經濟組印度擬禁用一次性塑膠製品之政策規畫係源自印度總理Narendra Modi於本年8月15日慶祝印度獨立紀念日發表演說時所提構想，渠表示印度政府擬於本年10月2日採取措施限用一次性塑膠製品；惟目前仍未見印度政府對此正式頒佈公告。印度政府規劃於本年10月2日起限制6項一次性塑料製品之製造與使用，遭禁用之品項涵括塑膠製成之袋子、杯子、餐盤、寶特瓶、吸管、小包裝袋子，此有助每年減少約1,400萬公噸之塑膠使用量。印度政府將明定6個月之調適期，嗣後將對違反情事裁罰。印度若干政府機關與企業已開始響應Modi總理前述禁用一次性塑膠之宣示；印度消費者事務、食品與公共配發部（Ministry of Consumer Affairs, Food and Public Distribution）決議自本年9月15日起在該部及其轄下之國營企業限制使用一次性塑膠產品；印度鐵道部規定其職員及轄下鐵路運輸部門自本年10月2日起禁用厚度小於50微米之塑膠材料與製品，並加強回收寶特瓶；印度招商機構Invest India亦已減少使用寶特瓶瓶裝水；此外，大型電子商務業者Amazon、Flipkart亦陸續宣示減少使用塑膠包材，印度航空業者Air India、Vistara則改由提供乘客紙杯，以減少塑膠杯之使用量。目前印度尚未能有效執行塑膠廢棄物管理辦法，致使印度若干城鎮垃圾遍布；為改善此一現象，印度聯邦政府擬針對塑膠製品採取更嚴格之環保標準，規定全國僅可使用可回收之塑膠產品，並進一步要求電子商務平台業者減少使用塑膠包材；據估計，印度電商業者所使用之塑膠量占全印用量之40%，主因係印度電商蓬勃發展，網路銷售之產品需經塑膠包裝後再寄送至消費者，基此，印度政府實有必要限縮電商業者對塑膠包材之用量。綜觀全球，塑膠製品對海洋生態之危害甚鉅，約有50%之一次性塑膠產品在使用後流入大海，被海洋生物吃下肚後，再進入人類食物鏈。有鑑於此，歐盟、中國大陸等已採取措施限用塑料製品，印度亦推動於2022年前全面禁用一次性塑膠產品。 |

|  |
| --- |
| 瑞典金屬工會(IF Metall)認同政府產業政策 |
| 資料蒐集：瑞典/駐瑞典台北代表處經濟組 瑞典政府希望擴大對工業的投資，以減少工業對氣候變化的影響，金屬工會認為完全符合該工會對緩和氣候變遷的政策要求。金屬工會董事長 Marie Nilsson 表示，政府的政策方向正確，但相關措施可以更積極，以實現瑞典在2045年達到零碳排放的目標。金屬工會列出三個增進瑞典工業發展的措施： 簡化礦產許可申請：工業和運輸業的環保改善計畫需要電池，而電池是由瑞典豐富的礦物所製成，現階段瑞典採礦業因許可申請流程冗長，造成不必要的風險和不確定性，進而迫使採礦業者移到工作條件低、環保要求比瑞典低的國家。加速採礦許可流程是瑞典政府必須考慮的問題。 確保環保的電力供給：無化石電力是改善氣候變遷成功的關鍵。瑞典工業需要供給穩定的電力，以及具有競爭力的電力價格。因此，現在需要一個高效能電網的建設計畫。 生質燃料的重要性：目前，生質燃料在能源和改善氣候中扮演著重要的角色，尤其是航空業，因此市場預計對生質燃料的需求將增倍。瑞典在生質燃料產業有相當良好的條件，需要更多投資，以加強生質燃料的競爭力。 |