

# 2019 年莫斯科國際汽車零配件暨維修工具展

## 展覽活動紀要

☆展覽日期：2019 年 8 月 26 日- 29 日

☆展覽地點：俄羅斯 莫斯科

☆展出項目：1. 驅動系零部件、底盤、車身、電氣和電子類零部件產品。2. 汽車配件、特殊設備、改裝類產品、功能系統、設計改進產品、賽車零配件。3. 汽車保養和維修設備、車身維修和噴塗產品、維修站建設和管理產品。4. 加油站設備、汽車清洗和保養產品。5. 輪胎和汽車用電池。6. 車用電子、車用影音系統、車用電力管理、車用電腦等相關產品等

### ☆展出/經濟/市場現況

一、本展今年已是第廿三屆舉辦，已成為俄羅斯與歐亞經濟聯盟(EEU)中最大的國際級專業汽配商展，根據大會提供的數據：今年展出廠商共 1,403 家(來自 36 個國家)總展出面積達 48,000 平方米，並有 12 國家館(台灣、義大利、德國、中國、南韓、新加坡、土耳其等)，訪客人數：28,857 人(來自俄羅斯與其他 66 個國家)。

二、8 月 27 日展會期間，駐俄羅斯代表處耿代表中庸、駐俄羅斯代表處經濟組張煜霖組長、張欣元秘書、台北世界貿易中心駐莫斯科辦事處主任張世昌下午前來會場，為所有台灣參展廠商加油打氣、一一拜訪台灣館廠商展覽情形及慰勞廠商的辛苦，並提供當地商情，就各項議題交流，駐外長官非常認真訪談，到了超過展覽結束時間，才離開，參展廠商均感受駐外單位關切心意。

#### 三、俄羅斯經濟現況：

俄羅斯自 2014 年起因克里米亞事件及烏(克蘭)東地區衝突受歐美經濟制裁，加上國際能源價格低落雙重衝擊，開始反思經濟結構問題，大力推動進口替代政策，並積極扶植國內製造業與農業。2017 年在油價回穩、盧布貶值及進口替代政策奏效背景下，俄羅斯經濟開始復甦，自連續 4 年衰退後轉為正成長。2018 年 5 月總統普丁順利連任並簽署新總統令，宣布 2024 年成為全球前 5 大經濟體、國內貧窮率減半及通貨膨脹率低於 4% 等國家戰略目標。2018 年俄羅斯經濟表現為近 6 年最佳，成長率達 2.3%。

#### 四、俄羅斯汽車製造業：

俄羅斯為歐洲最大的汽車市場之一。2018 年銷售量排名全球第 12 位。汽車工業已有完整的供應鏈，外國車廠本土化比重持續增加。主要汽車製造商包括雷諾-日產集團(Renault-Nissan group)掌控的 AvtoVAZ；Sollers 與福特合作的 Ford Sollers；GAZ 集團；KAMAZ 及 Avtotor(OEM 組裝多家國際原廠車)。2018 年俄羅斯生產 160 萬輛小汽車，成長 15.3%。2018 年 5 月俄羅斯政府批准「2025 年國家汽車工業發展策略」，目標包括國內製造商滿足 80%至 90%汽車需求；外國汽車生產本地化程度達到 70%-85%比重。

#### 五、組成拓銷參訪團：

駐俄羅斯代表處耿代表中庸表示，俄羅斯經濟正在復甦，現在投入俄羅斯市場是很好的時機，廠商若在經貿上有問題，代表處可以提供協助。另外，經濟組張組長煜霖提出，廠商可以主動出擊，建議廠商組合成汽車零組件聯合參訪團，透過官方力量作為平台橋樑，與俄羅斯當地的車廠及廠商直接交流，對廠商來說也是開拓俄羅斯市場的另一個商機。

## 六、積極主動出擊：

莫斯科台灣貿易中心主任張世昌表示，為協助廠商拓展俄國市場，外貿協會不僅積極促請買主訪台觀展及採購，更藉由俄羅斯知名社群軟體 VKontakte(VK)以及 Instagram 等社群媒體，大力的推廣台灣優質產品以及展覽資訊，長期深耕當地市場，更自主發掘重大商機。另外，設置商務服務中心，提供廠商做為前進拓銷俄羅斯商務聯繫的橋頭堡。

## 七、俄羅斯汽配市場商機：

1. 俄羅斯為歐洲最大的汽車市場之一，2017 年進口總額大幅成長 24.5%，自台灣進口汽車零件金額成長 18.5%。
2. 俄羅斯無汽車強制報廢制度，因此汽車配件用品需求量極大，汽配市場總額可達 200 億美元。
3. 台灣產品口碑良好！如鋁合金鋼圈、剎車片、車燈、活塞環、潤滑油、維修工具、防盜器、車用電子產品等。
4. 俄羅斯約有 20,000 家私營汽車服務站和維修店，2,000 家以上的高端汽車維修服務站，為汽車製造廠家(OEMs)的指定經銷商所擁有，約有半數為進口汽車提供服務。



▲駐俄羅斯代表處耿代表中肅、駐俄羅斯代表處經濟組張煜森組長蒞臨會場，關心廠商展出情形



▲2019 年莫斯科國際汽車零配件暨維修工具展-開幕典禮



▲2019 年莫斯科國際汽車零配件暨維修工具展-展出現況



▲2019 年莫斯科國際汽車零配件暨維修工具展-台灣館廣宣



▲2019年莫斯科國際汽車零配件暨維修工具展-展出現況



▲2019年莫斯科國際汽車零配件暨維修工具展-國家館廣宣