

台灣區模具工業同業公會

2019 年 日本大阪(關西)機械要素展 結案報告



指導單位：經濟部國際貿易局

執行單位：台灣區模具工業同業公會

地址：新北市三重區重新路五段 609 巷 12 號 6 樓之 16

TEL：02-29995108 FAX：02-29995116

URL：www.tmdia.org.tw e-mail：service@tmdia.org.tw

中華民國 一〇八 年 十 月 廿二 日

成果報告書

台灣區模具工業同業公會

(申請單位)

提報日期：108 年 10 月 22 日

【返國日期：108 年 10 月 05 日】

計畫名稱	2019 年日本大阪(關西)機械要素展
展會時間	自 108 年 10 月 2 日至 108 年 10 月 4 日 共 3 日
地 點	日本 大阪
活 動 紀 要	
一、本團於 9 月 30 日搭乘中華航空 CI-172 班機 14：20 由桃園機場出發，經 2 小時 45 分鐘的飛行時間，於當地時間 18：05 抵達大阪關西機場，通關後搭車前往飯店 check in。 二、隔日(10 月 01 日)前往佈展，由於前日颱風影響，部分航班取消，不跟團參展廠商於佈展日下午才抵達，所幸展商多為連續參加本展，參展經驗豐富，運輸樣品與裝潢都在展商入場前完成，佈展日台灣展覽代理在現場全程監督，雖部分台灣廠商入場時間較晚，但佈展順利，展商均能在佈展日當日順利擺放展品，順利展出。 三、在佈展日，大會也針對初次參展廠商舉辦日本參展說明會，介紹當地市場，日本參展注意事項，攤位擺設的建議等，據參加的台灣廠商表示內容豐富且實用，如果是初次參加日本展會，強烈建議參加。 四、10 月 02 日大會開幕日中午，台北駐大阪經濟文化辦事處經濟組林明秋組長前來關懷台灣廠商情況，並與本團團長義高工業郭總經理深入交流日本經商經驗，參展廠商均感受駐外單位關切心意；加上許多家台灣館展商均為多次參展，林組長與展商們閒話家常，讓廠商倍感親切。 五、10 月 03 日智慧機械推動辦公室、日本台灣交流協會在展館(INTEX Osaka)在展會同期舉辦「第 3 屆臺日智慧製造論壇」，隔日經濟部工業局張明煥副組長、台灣智慧自動化與機器人協會黃漢邦理事長、智慧機械辦公室謝志偉副組長率部分參與論壇的台灣廠商參觀台灣館，並與台灣館廠商參訪交流。 六、三天展期當中，可以看到台灣館展商使盡全力招攬訪客，攤位之間人潮多寡有別，但可以看出攤位上有日語人員，並出聲招攬的廠商參觀人潮較多，另外有實際樣品輔以日語說明海報的展商較能吸引訪客目光，展會期間陸續都有訪客入座洽談，據展商展後問卷表示展會效果/參觀人潮符合預期。	

日韓貿易紛爭，向台商詢價增加

據台灣館廠商反映，今年日本參觀者比較願意接近台灣館，公會服務攤位上索取台灣製造商名錄的參觀者也較去年踴躍；相較韓國館、大陸館的人潮稀疏，台灣館廠商不論 DM 發送，索取名片，訪客入座洽談比率皆較往年為佳。

「持之以恆」展商反映參展效果

因日本市場的獨特性，參加日本的展會需「持之以恆」，持續曝光多年後，日企才會考慮下小單測試，所以本展多是有意深耕日本市場的廠商，已持續參展多年，台灣館展商於今年展會期間都有陸續接待日商入座洽談。

據參展商表示：近年來日商逐漸自大陸回歸，也比較願意將部分訂單外包，相較大陸與韓國，日商更願意尋找台灣代工；持續參展的廠商也陸續獲得了回報，開始收到詢價與試樣需求。

台灣館的位置分佈零散

今年因中美貿易戰與日韓貿易紛爭，台商嗅覺靈敏，前往日本拓銷參展更為積極，但是因本展廠商回展率高達八成，台灣館的位置有限，部分台灣展商報名時間較晚，需候補大會劃位，導致今年本展參展台灣廠商家數破紀錄，但攤位分散且位置不佳的情形；對此僅能建議有意經營日本市場的廠商，提早規劃參展，提早報名，以便台灣展會代理向大會爭取最佳的攤位位置。

日本市場眉角多，廠商經營需細心與投入

日本市場因企業文化與社會風氣影響，形成獨特的參展文化：「方便參觀者獲取資訊」，參觀者行色匆匆，海報的設計宜簡單清楚，訴求數據、賣點、獨特性…，都應清楚呈現，參展商也不宜在攤位上打電腦、滑手機或用餐，「全心投入」在接待可能的參觀來客，種種細節都將影響參觀者靠近展出攤位的意願，日文業務的接待，後續追蹤等都有講究；雖然日本市場有其吸引力，廠商仍需細心投入，注重細節與禮儀，並應有長期投入的心理準備；台商為日本市場代工的淵源深厚，注重品質與信譽的特性讓台商在日本市場佔有一席之地，唯獨需要持續在當地曝光，加深日本買家的印象，這就需要持續參展，廠商也希望國貿局能持續補助相關經費，以便減輕參展成本。

展期照片



