

成果報告書
台灣區模具工業同業公會

計畫名稱	2019 年土耳其國際塑橡膠工業展
展覽日期	自 108 年 12 月 4 日至 108 年 12 月 7 日 共 4 日
計畫執行地點	土耳其 伊斯坦堡

活動紀要

◎展覽日期：4~7 DEC. 2019

◎展覽地點：土耳其 伊斯坦堡 / TUYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER

◎此展共有 8 家 8.67 個攤位加入台灣形象館展出

此展上屆參與展出的國家有 44 個國家，共 1,094 家參展商參與。參觀買主來自 103 個國家，共十個展館，展出面積共 120,000 平方米，買主來自巴爾幹半島、中亞、非洲、西歐、東亞、中東、南北美等，前 20 名的參訪者來自：伊朗、阿爾及利亞、保加利亞、烏克蘭、伊拉克、俄羅斯、突尼西亞、塞爾維亞、沙烏地阿拉伯、希臘、馬其頓、利比亞、黎巴嫩、羅馬尼亞、約旦、科索沃、義大利、亞塞拜然、埃及、摩洛哥。此展回展率高達 95%

塑膠產業是土耳其發展最快速的產業之一，2017 年的塑膠工業產量有 960 萬噸，360.8 億的產值，塑膠產業排名世界第六，歐洲第二。

一、佈展情形

●12/1 出發及佈展

本團 12 月 1 日晚間於桃園國際機場第一航廈集合，搭乘阿聯酋航空 EK-367 班機至杜拜轉機 EK-119 班機前往土耳其伊斯坦堡，於 12 月 2 日當地時間下午約 2:00 順利抵達伊斯坦堡，本團經過通關手續及提領行李後，隨即搭乘專車前往飯店。

土耳其的裝潢施工速度一直都很慢，12 月 3 日廠商進到展場發現進度仍然落後，許多東西仍未就定位，也無法著手佈置。因飯店就在展館旁，舊廠商倒是老神在在，並不急著進展場，很聰明的連絡展代，待配備到齊再進展館。有些廠商甚至等晚間才進展館進行佈置。

二、展出概況

●12/4~7 展會期間

12 月 4 日上午 10:00 開展，展出的第一天直到中午才開始湧現人潮，雖然第一天開展就遇到下雨，不過並未阻斷人潮，之後的幾天雨都下在半夜，所以並未影響到參觀的人潮，現場大部份時間商談熱絡。

第一次來土耳其拓銷參展的有日友、承鋒、德禎，日友從事的是 EPP 全自動真空成型機，第一次拓展外銷，看好土耳其市場，以此為第一個出發站，不過現場來客數不如預期，也可能因太晚報名，位置無法畫在台灣廠商所在的十館，攤位也偏邊角，收到的有效名片不多，效果仍有待觀察。承鋒的主要產品是水轉印膠膜及水轉印相關設備，因水轉印技術不常見，故攤位上每天都吸引了眾多的參觀者詢問，水轉印的應用面很廣，從生到死用的產品都可應用到此技術，此次展出效果甚佳，承鋒表示明年將再次參展。德禎的發泡劑，應用於各民生用品，如鞋、包、瑜珈墊、地墊及手機皮套…等等，全世界只有 2 家在做，因投入設備門檻過高，廢水處理需要投入相當大的成本，資金非一般企業所能負荷。德禎從未參展，此次參展的訪客數眾多，成效不錯，也預計明年再度參展。

鉅昌及威盟都是從事經編針織機的製造商，此產品全世界只有德國、台灣及韓國才有，大部份使用在農漁業方面，兩家都參加此展多年，雖說今年因里拉貶值，土商持觀望態度，接單有受到一些影響，但仍對此市場深具信心。壯鋼是吸管、糖果棒等製造機廠商，已經營此市場十多年，早期有代理，因代理年紀大且接了多家代理，故近年自行處理土耳其市場，省下代理的佣金回饋在價格上。鉅彥的產品是吹膜機及塑膠回收機，參加此展也有四年，尚在尋找代理中，雖說目前並無滿意的成績，但仍看好此市場的潛力。昊佑生產 PP 和 PE 編織袋機械及整廠設備，參展已五年，每年都有好成績，非常看好此市場。射出機械的製造商富強鑫現場已售出兩台機台，另一機台已在洽談中，也因換新代理，李副總今年特地飛來土耳其視察並在展後繼續留下洽談。

伊斯坦堡台貿中心陳明澤主任於 12 月 6 日下午來訪，逐一拜訪台灣館廠商，展前貿協提供商機給各參展商，廠商很感謝貿協的用心。駐土耳其代表處經濟組曾寶郎組長及沈珮玢秘書於 12 月 7 日上午來訪，逐一拜訪台灣廠商攤位，詢問拓銷土耳其及展出狀況，廠商亦感受到駐外單位的辛勞及用心。

展出的四天人潮都不少，本會逐一探訪台灣廠商，但大部份都有訪客在洽談，這是一個好現象，找到空檔一一詢問廠商，大都對此市場反應良好，覺得此市場大有可為，預計明年回展率達八成以上。

探討與建議

◎土耳其經貿現況

土耳其是我國在中東地區排名第一的出口對象國，近期受到美國經濟制裁，造成貨幣里拉巨幅貶值，曾在一天內貶值超過 14.3%。此外，高通貨膨脹與外債、鉅額貿易逆差等現象，都是未來可能爆發金融危機的導火線。此一情勢衝擊我國廠商對土耳其的貿易與投資甚鉅。

土耳其 GDP 在全球排名 13，且位居歐亞之樞紐，是很重要的轉口市場，土耳其的金融問題因為有中國大陸、俄羅斯、卡達及伊朗等國的支持，情況不會太嚴重，土耳其目前經濟情勢不佳，但拓銷行動不能停止，除了與現有客戶持續維持良好關係外，也應在土耳其進口商處境艱困之時增加與其互動，以利未來情勢改善後順勢擴大市場占有率。

我國銷往土耳其之產品，集中於電子零組件及 IC 產品、機械設備、塑膠及其製品。由土耳其出口至台灣的產品大多為大理石、汽車、紡織品及無花果乾等。根據我國財政部海關進出口貿易統計，2018 年臺土雙邊貿易額為 17 億 4,150 萬美元，較 2017 年衰退 4%，其中我國對土耳其出口值為 13 億 7,121 萬美元，較 2017 年衰退 12%，自土耳其進口值為 3 億 7,030 萬美元，較 2017 年增加 38%。我國享有貿易順差高達 10 億 0,091 萬美元，足見土耳其市場對臺灣十分重要。

◎土耳其拓銷注意事項:

- 1、土耳其工業，我國具層次之技術皆可引進，在此尋求合作對象。
- 2、廠商來此投資，除非可覓得可靠之合作夥伴，否則最好自備技術、資金與行銷，利用土耳其之土地、自然資源、人力與市場。
- 3、我國產品在土耳其市場評價不差，且價位屬可接受的範圍。我國出口至土耳其的產品大致集中於 3C 產品、手機、電機、機械設備、及塑膠及製品為主。
- 4、土耳其幅員遼闊，鄉村與都市之生活水平與消費習慣不同，再加上貧富差距懸殊，不同消費族群的消費行為也截然不同，且市場又常因經濟景氣及政策的變動而時有變化，高通貨膨脹率造成物價上漲幅度劇烈，匯率亦起伏不定，建議我國業者在拓展此市場時需特別留意土國的政經變動與市場脈動，以免遭受損失。
- 5、樹立產品形象，積極參展或增加媒體廣告曝光量：我國產品在土耳其消費者消費意識中屬於中價位產品，品牌形象卻不如韓國，最主要原因仍在我商形象廣告不足。我商除應致力產品品質外，更宜運用廣告宣傳來加強品牌知名度，以提升產品價值。建議我業者可藉由參加土耳其舉辦之國際專業展，蒐集商機、推銷或採購產品、尋求理想的貿易夥伴或代理商、供應商及發掘新客戶市場。除參展之外，在土耳其專業雜誌上刊登廣告，亦為拓展市場之有效方式。
- 6、確定目標客群及設立行銷據點：土耳其貧富差距懸殊，市場兩極化明顯；

此外，即使在同一城市裏，不同所得者所選擇的居住地點也是大相逕庭。以此觀之，事先規劃目標客群，選擇合適的產品及妥善評估銷售據點，以避免有限資源過於分散，降低行銷成效。我國廠商可在土國設立聯絡辦事處或分公司，或建立代理制度，俾能對市場做有計畫之行銷，並儘早掌握市場趨勢，尤其土耳其幅員遼闊，商業溝通方式迥然不同，我國業者應重視行銷通路及售後服務對於專業性商品之重要性，以建立我產品優良形象，將有助於市場開發。另外國人在土耳其取得工作證並不容易，在土耳其設立銷售據點及派駐人員將面臨居留問題，設代理為較可行之策略。

7、縮短交貨期，少量多樣供貨：土耳其雖不乏大型進口廠商，但是土耳其廠商多屬中、小型企業，其共同特點皆為少量多樣訂貨，並儘量避免存貨，故我商宜具備中、長期經營土耳其及拓展周圍國家市場潛力的計畫，儘量考慮在土耳其設立發貨倉庫，俾擴大經營之規模。

8、把握土商赴台參觀台北國際展之採購商機：具規模的土耳其進口商，每年經常前往參觀鄰近歐洲或中東國家的國際展覽，以開發不同的供應商，做為未來新採購對象的參考。近年來這些大型廠商，更將觸角延伸至亞洲，在中國大陸、東南亞及我國找尋新產品及商機。

9、提供優質的售後服務及技術合作：在土耳其行銷產品成功的最重要關鍵因素，取決於提供售後服務的能力。由於我國產品行銷各國經驗豐富，無論是高科技電子資訊產品或機械工具機等，品質與技術於當地已有口碑，如何強化並提供優質的產品售後服務，甚至協助土耳其廠商提昇產品附加價值，則為吸引土商之重點。

10、注意付款條件：土耳其為新興市場，具有市場潛力，但相對風險也高。土耳其多年來處於高度通貨膨脹及高度貨幣貶值之經濟狀況，近幾年來雖已漸呈穩定狀況，但能維持多久仍屬未知數，因土耳其之內外債金額甚大，國際收支之經常帳赤字逐年大幅增加，極度的貧富不均，皆對經濟發展埋下不定時炸彈。土耳其的交易環境特殊，所孕育的商業習慣與我國不同，風險主要在於收款困難。我國廠商可以請土耳其買主選擇全球排名較前的銀行開出信用狀，我國銀行較易接受。目前與土耳其交易的風險較大，建議付款條件以信用狀為佳。

土耳其為世界第 17 大經濟體，國土橫跨歐亞，地理位置優越，可將產品銷售到中東、歐洲及非洲，是重要的樞紐所在。此外，土耳其雖非歐盟國家，但與歐盟簽署關稅聯盟，在土耳其生產的產品輸銷歐洲可以享有免關稅之優遇，因此吸引國際大廠紛紛在土耳其設廠，使土耳其成為世界工廠之一，是值得我國廠商深耕的市場。也期許政府能大力支持及多多補助此市場，讓台灣廠商在此市場上更能有所發揮。



▲2019 年土耳其國際塑橡膠工業展-伊斯坦堡台貿中心陳明澤主任(右二)來訪



▲2019 年土耳其國際塑橡膠工業展-駐安卡拉代表處經濟組曾寶郎組長(右二)及沈玥玢秘書(右一)來訪



▲2019年土耳其國際塑橡膠工業展-展出現場



▲2019年土耳其國際塑橡膠工業展-展出現場



▲2019年土耳其國際塑橡膠工業展-展出現場



▲2019年土耳其國際塑橡膠工業展-展出現場