|  |
| --- |
| 馬來西亞醫療器材公會會員廠商預估於2020年將投資7.65億馬幣發展醫療器材產業 |
| 資料蒐集：馬來西亞/駐馬來西亞台北經濟文化辦事處經濟組根據馬來西亞醫療器材公會（AMMI）調查報告顯示，儘管全球經濟展望欠佳，加上面臨新的貿易挑戰，該公會會員廠商預估於明(2020)年將持續投資7.65億馬幣(約合1.83億美元)發展醫療器材產業，包括廠房擴建及新產品研發等活動。AMMI會員廠商亦從馬國當地供應商與中小型企業集體採購42億馬幣原料及服務，反映AMMI支持馬國供應商發展計畫和本地中小型企業的承諾。 上(2018)年馬國醫療器材產品出口額達229億馬幣，較前(2017)年成長15.66%；其中AMMI會員廠商合計占出口總額逾55%。根據AMMI以年均12%成長預測值粗略估計，本(2019)年及明年馬國醫療器材產品出口額可分別達257億馬幣及288億馬幣。 另一方面，馬國投資發展局(MIDA)執行長阿茲曼(Azman Mahmud)表示，馬國將繼續發展成為亞洲醫療器材產品製造中心。目前馬國已有能力生產高附加價值與先進技術的醫療器材產品，例如心臟起搏器(cardiac pacemakers)、支架(stents) 、骨科植入裝置(orthopedic implantable device)、電子醫療(electro medical) 、治療和監測裝置設備(therapeutic and monitoring device)，預計將為馬國經濟創造高效益。 根據MIDA統計數據顯示，截至上年止，馬國已落實382項醫療器材產品投資計畫，累積投資額達184億馬幣，創造逾7萬1,000個就業機會。本年前9個月馬國核准21項醫療器材產品投資計畫，投資額為21.2億馬幣。 阿茲曼執行長鼓勵馬國企業提升生產力、加速自動化和創新以及進行更多研發，並與跨國企業、大學及研究機構建立策略聯盟關係，以維持馬國企業在全球醫療器材產業之競爭力 。 |

|  |
| --- |
| 臺灣位居馬來西亞2019年前9個月製造業外人投資第3位 |
| 資料蒐集：馬來西亞/駐馬來西亞台北經濟文化辦事處經濟組根據馬來西亞投資發展局(MIDA)頃發布之統計資料顯示，本(2019)年前9個月馬國共核准671項製造業投資計畫，投資金額為577億馬幣(約合137.7億美元)，較上(2018)年同期成長0.35%，創造5萬4,000個就業機會；其中外人直接投資為392億馬幣(占製造業總投資額67.94%)，成長67.9%；國內投資額為185億馬幣(占製造業總投資額32.06%)，成長81.37%。 依照外資國別區分，美國為最大外資來源，投資金額達122.33億馬幣；其次為中國大陸(68.25億馬幣)、臺灣(50.84億馬幣)、新加坡(45.49億馬幣)、日本(34.86億馬幣)、英國(15.46億馬幣)及維京群島(13.88億馬幣)。2019年前9個月，臺商在馬國投資項目計17件，投資金額為50.84億馬幣(約合12.13億美元)，位居馬國外人投資第3位。 依照州別區分，雪蘭莪州為馬國最熱門投資地點，投資金額為164億馬幣；其次為檳城州(132億馬幣)、吉打州(78億馬幣)、柔佛州(77億馬幣)及霹靂州(48億馬幣)。 臺灣本年前9個月在馬國之投資，依照產業別區分，電子與電機產品為最大投資項目，投資額為34.9億馬幣；其次為科學與測量儀器(8.23億馬幣)、化學與化工產品(7.6億馬幣)、機械與設備(990萬馬幣)及橡膠製品(50萬馬幣)；依照州別區分，在雪蘭莪州投資金額最高，達33.94億馬幣；其次為檳城州(8.8億馬幣)、柔佛州 (7.31億馬幣)、霹靂州 (4,420萬馬幣)、馬六甲州(3,090萬馬幣)及吉打州(420萬馬幣)。 |