

成果報告書
台灣區模具工業同業公會

撰寫人：嚴美鳳

計畫名稱	2020 年國際汽車零配件暨加工技術展
展覽期間	自 109 年 1 月 15 日至 109 年 1 月 17 日共 3 日
計畫執行地點	日本・東京
活動紀要	
<ul style="list-style-type: none">•展出地點：日本/東京/有明國際展覽中心•展出區域：Tokyo Big Sight 西館 1 樓及 4 樓，南館 1 樓及 4 樓，青海展示館•本次共有 961 家廠商參展，67,169 人參觀	
<p>●展覽簡介 AUTOMOTIVE WORLD</p> <p>專業性強：日本唯一針對汽車零配件 tier 1、tier 2、OEM 供應及製造的國際展會，也是日本大型的汽車技術 B2B 專業展。該展由汽車技術相關的展會及研討會組成，主要涵蓋了 Automotive Components Processing Technology Expo(CAR-MECHA)與 Car-ELE Japan(日本車用電子展)、Smart Automotive Factory Expo (日本車輛製造智慧工廠展)、EV Japan (日本電動車暨油電混合車展)、Connected Car Japan (日本車載資通訊展)及 Lightweight Expo(車體輕量化技術商展)同期展出重要領域。</p> <p>吸引力強：日本汽車技術國際展覽吸引了像是 Toyota Motor, Nissan Motor, Honda Motor, Mazada Motor, Mitsubishi Motors, GM, Hyundai-Kia Motors, Bosh, Denso, Continental, Aishin Seiki, Magna Int'l, Johnson Controls, LG Chem, Hyundai Mobis 等來自世界各地的汽車廠商、一級/二級代理商的工程師及專業人士到場參觀採購。</p> <p>展會規模不斷擴大：近幾年，Automotive World 討論度在日本不斷上升，每年舊廠商的回展率高達 75%，從展會 2014 年的展商 432 家，到 2020 年展會已經增加到 961 家，展會在日本的影響力日漸增強。</p> <p>●展出 1/15~1/17</p> <p>該展展出三天，第一天的參觀人數 20,362 人次，第二天的參觀人數 22,059 人次，第三天的參觀人數有 24,748 人次，共計人數達 67,169 人次，較 2019 年的 39,922 人次成長 59%，尤其展覽期間的參觀人數相當平均，加上台灣館廠商的產品優良，更是吸引諸多客戶到訪洽談。而台灣館廠商也會利用空檔到其他展館參觀，藉此了解每個展館所展出產品，也趁此機會了解是否有新產品或新技術推出，吸收相關新知識。</p> <p>大會主辦單位本次特別感謝台灣有高達 65 家廠商共襄盛舉參與，由於受到 2020 東京主辦奧運的影響，部份展覽會場徵收為奧運賽事場館所用，因此三個公</p>	

會的展館位置較為分散，所幸本會的位置是屬於地理位置較佳的主要展館-西館，而且大會也保留予本會入口處最醒目的攤位給台灣館的參展廠商，所以相對來說效果也最佳。

展覽第一天，台灣貿易中心東京事務所許維真次長及後藤怜奈經理赴台灣館廠商攤位拜訪，並在出發前二週即提供日本東京 200 家當地工廠資料予台灣館廠商，讓廠商可以先行發出邀請函予當地買主於攤位進行洽談，廠商也甚表感謝。展覽第三天台北駐日經濟文化代表處葉承岳課長補佐亦於百忙之中特別抽空前來，也赴多家台灣館廠商攤位拜訪，對於本次台灣廠商積極參與拓銷日本汽配市場甚表滿意，也對台灣廠商配合政府政策，大力拓展日本市場的拼勁，相當讚許。

本會此次接受國際貿易局補助的廠商共計 18 家，其中沅宜公司，從該展第一屆即支持至今已六年，該公司生產的汽車零配件、汽車緊固件、冷鍛零配件產品精良，耕耘日本市場多年，也有多家日本客戶，但仍持續不斷拓銷此市場，展覽期間大會更派媒體部門赴該攤位拍攝，協助加強廣宣。

鑫中田公司去年開始參加本展，因為成效良好，所以今年再次回展，該公司主要產品為非破壞探傷磁檢及相關客製化設備，由於其攤位位置即在展場入口處的醒目角位，每天都吸引許多買主前來詢問洽談，也因為去年已有日本買主對其公司產品有高度興趣，今年度也再次前來展場詳細洽談，整體效果較去年更佳。

鴻成公司的脫蠟鑄造，主要運用於自動車、機械及運動部品等，運用範圍極廣，加上其產品精細度高，展覽期間也吸引相當多買主駐足詢問，該公司人員表示相當有收穫。

榮璋公司去年參加展覽即獲得好成績，該公司的汽車齒輪已開始外銷至日本，而該公司相當重視日本市場的新客戶，曾有一次出貨的齒輪尺寸有些問題，該公司為讓日本廠商了解他們對日本市場的重視，由於國際快遞時間銜接不上，所以該公司馬上決定請業務直接搭機至東京把齒輪進行替換，完全不計成本，讓日本廠商對該公司的緊急應變處理及積極性讚賞不已，也一直配合至今，成效頗佳。

這次有多家鍛造廠商參加，包括詮鈞公司的鋁合金鍛造、王志公司的汽車熱鍛造零件、江興鍛壓的冷鍛汽車零件，雖然都是鍛造製程，但是因為不同的加工方式，因此也有各自的基本客源，這幾家公司的參展人員都相當積極，希望除了原本既有的日本客戶，藉由參展能夠再開發新的客源，對於買主來訪都非常認真接待。

另外，首次參加此展的旭宏公司，專注於粉末冶金這個領域，秉持著管理求真，服務求善，品質求美之經營理念，加上求新求變的研究開發精神，近年不斷更新生產設備與檢驗儀器，以強化其競爭力。其觸角也延伸至汽機車零件，手工具零件，傳動齒輪及不鏽鋼零件等，日本更是該公司重要的外銷市場，該公司人員對首次參加此汽配展就能有所成效對該展更是深具信心，表示該展值得永續經營。

心得與感想

心得：

● 日本汽車零組件產業市場概況

日本是全球數一數二的汽車生產大國，汽車製造業是支撐日本經濟發展的重要產業，間接帶動相關汽車零組件的進口需求；2017 年日本汽車零件進口金

額為 2 兆 3 千億日幣，自台灣進口金額創新高達到 618 億日幣，比 2016 年增了 10%。多數汽車零組件供應日本國內整車 OEM 組裝使用，占汽車零組件生產 61.2%，其次是供應日本國內汽車維修，占 14.8%，OEM 市場的銷售額與數量受到整車銷售影響。2018 年日本消費稅由 8% 升至 10%，日本國內原物料價格與電力成本均上漲，但對美國與新興國家等海外市場的汽車零組件出口皆擴大，汽車產業收益連年成長，持續受日幣貶值與安倍經濟政策影響，整車廠商對海外的出口值不斷增加，帶動日本國內生產持續擴大，零組件廠商隨之受益。

● 日本汽車零組件產業發展趨勢：

日本汽車產業掌握趨勢，進行改革創新，對現有的汽車零配件廠家進行整合與重組，整車廠與零配件廠的合作關係進一步加強。重點研究開發利用電力、天然氣、氫等多種新型能源、節能環保以及高安全性能自動駕駛的新型汽車及其零配件。如日本三菱汽車推出新 EV 電動車，具低價和充電快速的優勢，續航里程 160 公里，快速充電模式下 30 分鐘可充 80% 的電量；本田汽車的 Clarity FCV 汽車通過注入氫燃料燃燒產生動力，排放物僅為燃燒產生的水。隨著新材料和資通訊技術在汽車應用不斷增加，新型電動汽車，油電混合動力汽車、燃料電池汽車、新型清潔柴油汽車以及自動駕駛汽車逐步進入人們日常生活，對節能和環保等技術要求不斷提高，尖端技術的研究開發也隨之展開。為了鞏固下一代汽車市場制高點，日本汽車廠近年來加大研發力道，繼續大幅增加科研經費。

● 台灣汽車零組件產業現況和發展商機

有別於汽車製造商在國內外汽車需求帶動下快速成長，我國汽車零組件製造商則係以穩紮穩打的方式將產品推向全球市場。目前我國汽車零組件製造商，主要可分為供應出廠原車零件的 OEM 零組件製造商，以及供應售後維修零件的售後服務零組件製造商。其中 OEM 零組件產品特性為量多樣少，但因受到國內汽車市場規模及母公司技術等限制，整體發展並不如售後服務零組件製造商來得龐大。全國 TOP10 業者中，包括東陽實業、帝寶工業、堤維西交通等業者均以售後服務零組件為主力廠商，其中東陽實業旗下塑膠保險桿等，以及帝寶工業與堤維西交通旗下車燈等零組件，藉由量少樣多的優勢，成功打進全球汽車零組件市場中，並成為重要的零組件供應商。

感想：

● 競爭對手國(中國)對台灣廠商之影響

總體而言，比較台灣與中國大陸展品，中國大陸產品多為技術門檻低的工具及零件(如車框<輪胎內的鋼架>、LED 燈與車用開關器等)，台灣廠商雖不如日廠之高端研發能力，但台灣廠商擅長的少量多樣汽配零件彈性製造能力，品質穩定獲日商好評。有參展廠商表示原本客戶使用低價的陸製汽車零配件產品，因出貨品質不穩，之後即轉向與他們簽長期合約。整體來說，陸廠的穩定度相對低，我商若把握此優勢，可與大量製造的紅色供應鏈製品作出市場區隔。另外，南韓廠商展出品項多為行車紀錄器、導航系統等產品，品質與台灣廠商相近但定價相對低廉，對我商造成不小競爭壓力；建議我商未來能專注產品創新結合我 ICT 產業鏈優勢發展車電產品，加強差異化，避免落入與南韓廠商的價格惡性競爭。

● 台灣汽車零組件可發展商機

台灣汽車零組件雖然多屬於中小型企業，但整體供應鏈完整，汽車零組件產業具有少量多樣、彈性製造的優勢，近年來廠商不斷投入研發與提升生產技術，車燈、保險桿、板金、模具的市占率都位居全球第一，展現台灣廠商已具備進入國際車廠供應鏈的競爭優勢。因應國際環保趨勢及未來可能面對的高油價壓力，全球車廠陸續導入油電混合車、電動車等產品，尤其電動車產品更為近年全球汽車市場的發展重點。目前全球電動車市場主要係受到中國大陸、美國及歐洲等地區的需求帶動，再加上有當地政府配合推動的購車補貼、稅賦補助等優惠政策，對於電動車銷售有相當大幫助。而在電動車產品日漸普及下，相關汽車零組件需求亦持續提升，目前我國業者更已積極研發並推出相關產品搶市。因應電動車發展趨勢，我商應結合臺灣 ICT 優勢，發展車電產品：近來自動駕駛議題導引汽車智慧化發展及汽車電子在車輛的成本比率快速增加，台灣擁有完整 ICT 上中下游供應鏈，具國際競爭優勢，如國內指標廠(華碩集團)積極跨進汽車產業佈局，以車用電子為發展基礎，進入全球售後服務或原裝市場。

● 2018 年台灣汽車零組件產值 2,061 億元、年成長 3.1%

台灣汽車零組件市場變化，一方面受到整車銷售量影響，另一方面亦與國產比率相關，2017 年汽車零組件產值新台幣 2,000 億元，較 2016 年成長 1.8%。工研院預測，2018 年景氣持穩，帶動汽車零組件內需市場與外銷成長，汽車零組件產值將較 2017 年成長 3.1%，達新台幣 2,061.9 億元。

● 利用展覽增加產品曝光機會及提升公司知名度

展覽是最直接且有效的拓展市場方式。特別是展覽期間，日本當地或其週邊國家的買主，利用此展覽，前來找尋合適的產品或可代理產品的機會，台灣廠商利用此機會與買主面對面接洽，更能藉由展覽廣宣自家的優秀產品。

● 利用國貿局經費補助，增加廠商赴國外參展的意願

今年度本展仍獲國貿局經費補助，日本更列入重點補助市場，本會秉持最實際的攤位價格回饋予廠商補助，除了加強台灣整體性的加高式明亮裝潢外，更將貿易局的補助款項發揮到極致，藉由展覽補助讓更多廠商願意赴國外拓銷優良的台灣產品。

● 結語

① 依據世界銀行的預測，2019 年日本經濟成長率為 0.9%，日本預定在 2019 年秋季進行的消費稅增加將拉低經濟，但通過安倍政權討論實施的刺激需求措施，能夠暫時緩解增稅帶來的負面影響。而即將在 2020 舉辦的東京奧運預計將吸引大批人潮，並帶動相關商機，例如為解決奧運期間交通的問題，日本政府現正積極進行東京各大車站等基礎建設的維護及更新，而豐田汽車也特別推出「JPN TAXI」車款，加入奧運疏運的行列。

② 依據 Global Trade Atlas 資料庫數據顯示，2018 年日本汽車零配件出口總額為 678 億美元，比 2017 年成長 4.5%，在其前十大出口國中，對美國、韓國、加拿大、荷蘭及英國的出口表現衰退，推測衰退的原因與美中貿易戰及英國脫歐有關，而對中國大陸、泰國、印尼、墨西哥及比利時的出口表現亮眼，反映日系車

廠在當地設廠生產，投資帶動貿易成長。

- ③ 日本為全球第三大汽車生產國，代表性的汽車集團包括豐田(TOYOTA)、Renault-Nissan 集團(包括 Mitsubishi)、Honda 等，2018 年汽車生產量 920 萬輛，占全球汽車產量的 10%。在進口方面，2018 年日本汽車零組件進口總額為 266 億美元，比 2017 年成長 7.9%，在其前十大進口國中，自韓國進口衰退 1.79%，至於其他主要進口國皆表現不俗。其中，自台灣進口金額達到 7.3 億美元，較前一年成長 3.2%。日本為台灣汽車零配件第 3 大出口市場，佔我出口比重 6.2%，而台灣為日本第十大汽車零配件進口國，顯示日本汽車零配件市場對台灣業者的重要性而且仍具成長空間，值得我商積極爭取。
- ④ 依據「日本自動車工業會」(JAMA, Japan Automobile Manufacturers Association, Inc.)在 2019 年 3 月 25 日公佈的資料顯示，由於 2018 年日本境內發生多起大規模的天災如颱風、豪雨及地震等，造成許多車輛毀損及泡水，購(換)車需求因此大幅提升，2018 年日本汽車銷售量預估在 532.8 萬輛，比起 2017 年的 519.7 萬輛成長了 2.5%。而 2019 年日本汽車銷售量預計在 522.3 萬輛，與 2018 年相比降低 2%，再加上日本人換車期限逐漸拉長，對維修的零件需求也預估增加，對售後服務市場反而是利多。
- ⑤ 放眼 2020 年，儘管當前全球經濟成長低迷，2019 年全球汽車市場成長亦趨保守。即便是全球市場規模萎縮，汽車產業仍有許多「前景」可期，包括持續成長的電動車、自動駕駛技術發展還有車聯網等領域，為全球汽車相關產業開啟另一扇充滿商機的窗。



2020 年日本國際汽車零配件暨加工技術展-台北駐日經濟文化代處葉承岳課長(右一)與本會同仁於本會攤位前合影



2020 年日本國際汽車零配件暨加工技術展-貿協東京事務所許維真次長(中)及後藤怜奈(右一)與本會同仁於本會攤位前合影

