

## 聞之色變的武漢肺炎 對全球經濟造成那些影響？

資料蒐集：經濟日報

連結緊密的全球經濟，已開始感受中國大陸新型冠狀病毒（武漢肺炎）的衝擊，全球經濟的損失，可能高達 1,600 億美元。

紐西蘭一家衛浴設備公司向客戶表示，原本預定的德國設計蓮蓬頭缺貨，因為上海工廠目前關閉；REC 集團的高管在加州設立供應鏈戰情室，應對預期將在中國大陸出現的運送延誤。沙烏地阿拉伯則有意召開石油輸出國（OPEC）緊急會議，商討原油需求下滑問題。

自 2003 年嚴重急性呼吸道症候群（SARS）爆發以來，中國大陸在全球經濟產出的占比已成長四倍，增至 17%。目前大陸是全球新車、半導體最大市場、國際觀光最大消費國、服飾和紡織品最大出口國，也是許多個人電腦和幾乎所有 iPhone 的生產地。

澳洲國立大學經濟學教授 Warwick McKibbin 推測，新型冠狀病毒對全球經濟的衝擊，可能達 SARS 的三到四倍。當年的 SARS 風暴，造成損失估達 400 億美元。

### ●目前對大陸衝擊最大

目前為止，中國大陸承受的衝擊最大；武漢是大陸的製造業重鎮，也被稱為中國的芝加哥或底特律但迄今仍封城；農曆新年假期延長，上海和一些製造重鎮也暫未恢復運轉。但大陸在全球供應鏈中扮演不可或缺的角色，也代表全球各地的企業和高管只能被迫觀望這場危機的變化。

食品巨擘卡夫亨氏（Kraft Heinz）在中國大陸聘僱數千名員工，在武漢也有一組小型銷售團隊；該公司執行長帕特里西奧（Miguel Patricio）說：「所有人都在關注事態的演變。如果危機延續，大家只能待在家裡，配送和生產就會開始出現問題。」

### ●商家關門

幾個月前，牛仔褲品牌 Levi Strauss 在武漢的旗艦店開幕，規模是全大陸最大，也被公司高管視為成長新時代的象徵。然而，這家旗艦店也因疫情關閉，公司的相關成長策略只能暫停。許多國際性的公司也面臨相同問題，包括星巴克、蘋果。國際和本土企業都受創，只能期盼疫情盡快獲得控制。

商家停業，有些損失會永遠失去；例如，消費者不會在 3 月時多買幾杯星巴克咖啡。工廠或可在恢復營運後加班彌補一些產能，但關閉的時間愈長，能夠彌補的空間愈少。企業支出也將延緩，等待對疫情衝擊的進一步了解。

### ●科技業受創

武漢病毒，也對科技業產生廣泛影響。中國大陸占全球科技資訊支出約 21%，許多個人電腦製造商和零件供應商都在中國，若銷售降溫，也影響軟體的需求，例如微軟 Windows 作業系統。

目前，全球晶片每年銷售額逾 4,700 億美元，超過一半是用於在大陸出售的裝置或在大陸安裝於其他裝置上後出口。蘋果公司原本就已未雨綢繆，採取分散供應商的策略，短期內應該不會受到重大衝擊；不過，該公司產品的組裝作業大部分在大陸進行，若疫情導致組裝線勞動力短缺，將直接影響出貨量。

### ●產線外移

武漢肺炎的另一個影響層面，是促使企業把產線移出中國大陸。去年的美中貿易戰，令企業爭相尋找中國大陸供應商的替代方案，避免被課徵關稅，新型冠狀病毒疫情，可能促使企業把製造地點遷至美國、墨西哥。