

中國人因新冠病毒減少採買使歐商受損

資料蒐集：經濟部 / 駐奧地利台北經濟文化辦事處經濟組

在中國設立據點之歐洲廠商受到新冠病毒爆發之嚴重影響：

幾乎所有在中國設立據點之歐洲廠商都受到新冠病毒爆發之影響，尤其是隔離措施帶給企業營運困境，且中國國內消費大減使歐商銷售下滑。北京歐洲商會第一次問卷調查新冠病毒對歐商影響之結論如下：接受調查之 577 家歐商，達 60% 之廠商預期會對其業務產生嚴重(serious)影響，另外 1/3 則表示將有“中等”(moderate) 後果。大約 50% 廠商預期本年上半年利潤將減少 20% 以上，主因是需求大減。大多數中國民眾在本年 2 月份都於家中度過，僅購買雜貨等必需品。

汽車產業是受到衝擊最大者之一，中國是全球最大汽車銷售市場，而汽車銷售自新冠病毒危機爆發以來，暴跌 90% 以上。依據中國汽車協會統計，本年 2 月前 16 天僅售出 4,909 輛汽車。Volkswagen 汽車公司已盡可能在供應鏈中確保有第 2 供應商，但只要缺少汽車 8,000 多個零組件中之的一部分，則無法完成整輛汽車製造。

新冠病毒危機改變企業全球布局將分散及多元化，不再依賴單一來源：

北京歐洲商會會長 Jörg Wuttke 認為，這場新冠病毒危機將自根本上改變企業全球布局。分散及多元化正成為一重要議題，而非繼續依賴單一(供應或需求)來源。W 會長亦是德國化工大廠 BASF 中國執行董事，但因須隔離檢疫 14 天，目前無法按計劃前往北京，此類人員流動管制也對企業造成問題。中國幾乎每一省都各有其管制法規，且常模糊不清，隨時改變，造成許多企業缺少人力且運輸中斷，使貨物無法運送。

中國官方延後公布經濟數據，專家預測 2020 年第 1 季之經濟成長將受新冠病毒衝擊，且可能是負成長：

依據日本野村證券(Nomura)之分析，一個月前回去各省返鄉慶祝農曆新年之中國員工，僅有 1/3 回到上海、深圳及北京等大都市。目前尚無法最終評估中國之經濟表現會如何惡化，中國政府將延至 3 月中旬才公布經濟數據。惟高盛(Goldman Sachs)表示，中國大型企業之煤炭消費量僅為去年同期 60%；房地產銷售量僅約為 1/4。專家預測，中國 2020 年第 1 季之經濟成長將被受新冠病毒衝擊，且可能是負成長。