

## 法國新冠肺炎(Covid-19)疫情推出防疫標章(labels anti-Covid-19)引發的市場爭奪戰

資料蒐集：法國/駐法國代表處經濟組

法國於 109 年 5 月 11 日實施第 1 階段解封措施，除餐廳、咖啡廳、酒吧及大型展覽場所續維持關閉，其餘商店均可開始營業。重新營業的商家為讓顧客安心，已採取防疫作法包括店員配戴口罩、店內需維持安全距離、以透明隔板避免飛沫擴散等。

為回應企業復工需求，瑞士通用驗證集團 SGS 於法國推出「安全復工」(Safe Restart)標章，法國必維國際檢驗集團(Bureau Veritas)、法國標準協會(Afnor)及 Socotec 檢驗機構等亦授予類似的防疫標章。Socotec 指出，防疫標章的用意在於確保顧客每次進入商家均安全無虞。必維國際檢驗集團表示商家對於防疫標章有其需求，因為代表商家防疫品質符合規格及標準。法國標準協會亦表示，檢驗機構在確保相關防疫措施確實執行後才會授予標章。報導指出，目前市面上防疫標章種類眾多，但商家的防疫措施包括強制配戴口罩、使用消毒乾洗手液、執行政府防疫政策(gestes barrieres)及顧客動線規劃等均相當類似。基於標章代表著商家防疫落實程度受第三方機構認可，可讓顧客較為安心。

然而，授予標章與驗證(Certification)在意義上有所不同，驗證係對於產品、服務或企業符合一定標準之一系列程序，且驗證機構須經法國認證委員會(Cofrac)認證。然而申請驗證過程耗時，標章較符合目前市場迫切需求，導致目前法國驗證機構以其知名度販售標章之現象，如「法國標準協會認可之標章」(label verifie par Afnor Certification)等。

目前法國在防疫標章之市場潛力相當可觀，包括雅高酒店集團(Accor)與必維國際檢驗集團，以及 Residence Odalys 與 Socotec 之合作，即為明顯的例子，但防疫標章市場與驗證的競爭態勢有所不同，例如司法執達員(huissier de justice)公會提供企業防疫措施符合標準之證明文件，在意義上與標章十分類似。另外，一般而言大型企業為檢驗機構的客戶，但因為其往往有能力就落實防疫提出解決方案，考量目前經濟情勢，傾向於在企業內部自行解決，例如法國巴黎機場集團(ADP)等企業已就確保旅客安全及健康進行內部研究。