泰國長期轉型計畫，邁向穩健成長

資料蒐集：元大證券國際營運部

身為東協第二大經濟體，泰國是東南亞各國中較早開放的國家，由於其對外資友善的投資政策與相對廉價的勞動力，吸引歐美、日本與台灣等前仆後繼到此設廠生產，帶動其電子、石化與紡織等產業蓬勃發展，年產量逾百萬規模的汽車工業更讓泰國被稱為「亞洲的底特律」，出口的提升亦帶動泰國經濟成長率顯著成長。

為了贏得泰國民眾的支持與執政的正當性，2016年中總理帕拉育提出為期20年，預計投入逾1.7兆泰銖的「泰國4.0計畫」。著重在十大領域，包括現階段五項重點產業與未來五項前瞻性產業，期望透過每五年為一期的階段性計畫，積極推動泰國轉型，自勞力密集型為導向的產業主體，轉變成以研發與服務為主，擺脫所得停滯成長、貧富差距不均的中等收入陷阱，躋身高所得國家之列。

泰國4.0計畫中另一主要項目—東部經濟走廊（EEC），預計將於曼谷以東之省分設立經濟特區，包括北柳府、春里武府與羅勇府為重點發展區域，並投入大量基礎建設打造國際機場、高速鐵路與擴建港口，整合陸海空交通網絡。

伴隨著計畫的發展，為了吸引外資赴泰國投資，不讓鄰國越南專美於前，除了透過減免企業所得稅、延長土地使用權利等措施吸引外資目光，對於人才的派任也提供長達4年的簽證效期。泰國副總理頌奇於2018年11月表示，將推出更多投資優惠政策，吸引外商到泰國投資，並給予最高13年企業免徵所得稅等。而泰國投資促進委員會（BOI）更承諾2019年將為泰國的「投資黃金年」。

政局的安定，伴隨著全球經濟復甦，強勁的出口成長率也帶動其整體經濟復甦，泰國GDP自2014年0.8%一路攀升，除了傳統農業與汽車零組件等既有產業強勢發展外，新興軟體產業也呈現高速成長，經濟成長率於2018年已來到4.2%。泰國商務部預估2019年，受惠於東協市場與中國大陸出口增溫，泰國整體的出口成長仍將維持8%高水平，2019年預計出口金額將達2,760億美元，創下歷年以來的新高。

泰國將成為繼新加坡、馬來西亞、汶萊與越南之後，第五個RCEP與CPTPP皆參與之東協國家。

除了貿易出口暢旺，泰國的觀光產業也隨著政局穩定而高速起飛，近年來因泰國成為中國遊客境外旅遊第一首選，遊客人數持續增加，於2017年突破3,540萬人次，而2018年中國遊客赴泰國更達到1,066萬人次，創下歷史新高；泰國旅遊業者預計，2019年赴泰旅遊人數將創下4,000萬人，帶來近2.1兆泰銖的收入，穩居全球第3寶座，僅次於美國與西班牙。

受益於可觀的人口紅利、新興中產階級崛起及民間消費力道的遞增，讓泰國漸漸從亞洲的工廠轉變為亞洲的市場。配合政策推動，泰國今年汽車銷售預計將成長 5.5%，達到 110 萬輛規模。而作為東協 10 國心臟的曼谷，因其地理位置的便利性，包括旅遊服務、觀光醫療與文創等產業也持續發展。

目前於泰國有超過 5,000 家以上台商，截至 2017 年 12 月，累積投資金額高達 144.8 億美元。除傳統的電子、石化與橡膠等製造業外，部分台商也嗅到此龐大的內需商機，搭上這波經濟轉型列車，積極布局泰國市場，例如泰達電跨足電動車、智慧製造等領域，台灣龍頭電商 PChome 也積極布局泰國電子商務領域。