

疫情衝擊 歐車市面臨滯銷

資料蒐集：工商時報

今年初疫情爆發以來，歐洲汽車業先是經歷上游零件供應短缺，隨後疫情惡化又迫使工廠關閉，如今生產面終於開始恢復正常，無奈又面臨新挑戰，因為疫情重創購車需求，導致新車滯銷、庫存持續攀升。

歐洲汽車製造商協會最新調查指出，5月歐盟新車銷售量 62.4 萬台，雖較 3、4 月疫情高峰期有所改善，但與去年同期相比依舊銳減 57%。歐盟 27 個會員國新車銷售皆在 5 月陷入兩位數百分比跌幅，英國 5 月新車銷售更較去年同期下滑 89%。

歷經兩個多月封城防疫之後，歐洲近日陸續重啟經濟活動，各大車廠也恢復生產線運作。儘管產量尚未回到疫情爆發前的水平，但在消費需求降至冰點的情況下，新車依舊供過於求，使歐洲汽車業復甦之路更加漫長。

歐洲汽車經銷商估計，目前新車庫存比以往高出 30%。在庫存清空之前，經銷商無法再向汽車製造商下單，間接阻礙製造商提高產能。

以德國為例，汽車產業協會 ZDK 估計德國新車庫存量相當於 150 億歐元（約 170 億美元）。該協會管理總監沃特曼（Antje Woltermann）表示：「車廠庫存持續攀升，但經銷商停車場依舊停滿新車。」

最初爆發疫情的中國近日車市已明顯復甦。今年 5 月福斯汽車在全球各地新車銷售普遍下滑，唯獨中國銷售成長 6%。

歐洲兩大汽車市場法國及德國雖然都有政府提供數十億歐元新車補助，無奈重點卻放在電動車，因此對整體新車銷售幫助不大。歐洲汽車製造商協會估計，今年第一季歐盟插電式電動車銷售量 16.7 萬台，占整體新車銷售比例僅 7%。

AlixPartners 顧問公司副董事長艾佛沙（Stefano Aversa）表示：「政府補助並未切中產業需求。政府不夠務實，有點過於理想化。」

受益於可觀的人口紅利、新興中產階級崛起及民間消費力道的遞增，讓泰國漸漸從亞洲的工廠轉變為亞洲的市場。配合政策推動，泰國今年汽車銷售預計將成長 5.5%，達到 110 萬輛規模。而作為東協 10 國心臟的曼谷，因其地理位置的便利性，包括旅遊服務、觀光醫療與文創等產業也持續發展。