

法國政府提出「中堅企業國度」策略

資料蒐集：法國/駐法國代表處經濟組

法國總統馬克洪 (Emmanuel Macron) 於本 (2020) 年 1 月邀集 500 多家中堅企業領袖舉辦圓桌論壇時，提出目標打造法國成為「中堅企業國度」(Nation ETI) 之策略，並允諾推行協助中堅企業之相關措施，以 6 大方向為主軸：(一) 推廣中堅企業之能見度；(二) 打造有利環境及提升中堅企業知識技能之管道；(三) 在管理階層推行中堅企業文化；(四) 陪伴中堅企業領袖共同成長；(五) 加強投資動能與中堅企業技術；(六) 促進中堅企業之間交流。

財經部產業權理部長 Agnès Pannier-Runacher 續於本年 7 月 24 日造訪位在格勒諾伯市 (Grenoble) 的中堅企業 ECM Technologies，宣布渠將於本年展開各地巡迴，實地拜訪在地中堅企業，諮詢對產業政策之建言，以期提出符合企業期待之具體措施，並可望納入總統下半年即將公布的五年期生產力計畫 (Pacte Productif) 。

政府已初步研提針對中堅企業之相關措施，預計涵蓋：員工聘僱及職訓進修、出口輔導、客製化的投資加速計畫、專屬環境許可評估、與法國公共財政局 (DGFIP) 合作、生產工具現代化等，具體內容將俟業者諮詢後定案。

法國對中堅企業 (ETI，entreprise de taille intermédiaire) 的定義，係員工介於 250 至 4999 人、且營收未超過 15 億歐元的中等規模企業；倘員工未達 250 人、惟營收超過 5000 萬歐元者，亦被視作中堅企業。法國約有 5400 家中堅企業 (1000 多家從事工業)，佔總就業人口 25%、平均每家雇用 600 名員工，營收 34% 來自外銷，足以說明中堅企業對法國經濟就業之重要性。

「中堅企業國度」的策略發想源自於馬克洪 2017 年發表的「新創事業國度」(Start-up Nation) 政策。因應製造回流與地區發展之趨勢，法國政府逐漸將重點放在擁有工業製造能量的中堅企業，與執政前期大舉推廣新創企業的作法略有調整。