

資料蒐集：上海代表處駐南京聯絡點

中國大陸商務部等部門聯合發佈的「2019 年度中國大陸對外直接投資統計公報」（以下簡稱「公報」）顯示，去（2019）年中國大陸對外直接投資 1,369.1 億美元，與前（2018）年相比較下降 4.3%，流量規模僅次於日本的 2,266.5 億美元。去年末，中國大陸對外直接投資存量達 2.2 兆美元，次於美國的 7.7 兆美元和荷蘭的 2.6 兆美元。中國大陸對外直接投資流量蟬聯全球第二，存量保持全球第三。

中國大陸在全球對外直接投資中的影響力不斷擴大。去年，中國大陸對外直接投資流量占全球比例為 10.4%，連續 4 年超過一成；同時，中國大陸對外直接投資存量占到全球的 6.4%，與前年持平。截至去年年底，中國大陸超 2.75 萬家境內投資者在全球 188 個國家/地區設立對外直接投資企業 4.4 萬家，覆蓋全球 80% 以上國家/地區，年末境外企業資產總額 7.2 兆美元。

中國大陸商務部研究院副研究員龐超然表示，近年來，受全球經濟復蘇緩慢、部分國家投資保護主義上升等因素影響，全球跨境直接投資大幅波動，國際投資不確定不穩定因素增加。中國大陸對外投資不斷擴大，為東道國帶來促進經濟發展的資本投入，彌補當地的儲蓄缺口和外匯缺口，拉緊了雙方產業鏈供應鏈的聯繫，為推動各國共同發展和世界經濟復蘇發揮了積極的作用。

近年來，中國大陸對「一帶一路」沿線國家投資穩步成長。2013 年至 2019 年，中國大陸對「一帶一路」沿線國家累計直接投資 1173.1 億美元。在「一帶一路」沿線國家設立境外企業超過 1 萬家，去年實現直接投資 186.9 億美元，與去年相比較成長 4.5%，占同期中國大陸對外直接投資流量的 13.7%；年末存量 1,794.7 億美元，占中國大陸對外直接投資存量總額的 8.2%。

今年受新冠肺炎疫情的影響，跨境人員物資流動受到限制，當地項目生產建設經營受到一定衝擊。在各項政策的支持鼓勵下，中國大陸各境外專案保持平穩有序發展。今年前 7 個月，中國大陸企業對「一帶一路」沿線國家非金融類直接投資 102.7 億美元，與去年相比較成長 28.9%。龐超然認為，「一帶一路」倡議為跨境投資發展搭建了新平臺，共建「一帶一路」已形成廣泛共識，很多國家都迫切希望與中國大陸企業開展高水準、多領域、深層次的互利合作。

中國大陸企業對外投資行業分佈不斷優化，製造業及生產性服務業等實體經濟領域對外投資穩步成長。「公報」顯示，去年，中國大陸對外直接投資涵蓋國民經濟的 18 個行業大類，超七成投資流向租賃和商務服務、製造、金融、批發和零售業四大行業。去年年末，中國大陸對外直接投資存量的八成集中在服務業，主要分佈在租賃和商務服務、批發和零售、金融、資訊傳輸/軟體和資訊技術服務、房地產、交通運輸/倉儲等領域。

同時，「公報」指出，中國大陸中央企業和單位對外直接投資較快成長，地方企業存量所占比例超四成。去年，中央企業和單位對外非金融類直接投資 272.1 億美元，與去年相比較成長 18%。廣東、上海、山東位列去年地方對外直接投資前三名。去年年末，地方企業對外非金融類直接投資存量達到 7,855.5 億美元，占非金融類存量的 40.4%。

此外，去年中國大陸境外企業的經營情況良好，超七成企業盈利或持平。與此同時，中國大陸境外企業對東道國稅收和就業貢獻顯著，對外投資雙贏效果突顯。去年境外企業向投資所在國繳納的各種稅金總額達 560 億美元，雇用外方員工 226.6 萬人，占境外企業員工總數的 60.5%。對外投資帶動出口 1167 億美元，占中國大陸貨物出口總值的 4.7%，實現銷售收入 25,120 億美元，與去年相比較成長 4%。