

馬來西亞投資發展局將馬國定位為尋求移轉、擴大投資的跨國企業理想地點

資料蒐集：經濟部 / 駐馬來西亞台北經濟文化辦事處經濟組

馬來西亞投資發展局(MIDA)主席馬吉德(Abdul Majid)頃接受馬國媒體專訪時指出，儘管新冠病毒為全球經濟帶來挑戰及不確定性，但外國投資人將繼續利用馬國拓展在東南亞地區的業務。新冠病毒雖為企業的轉折點，馬國企業有必要對供應鏈網絡進行審查及重新制定策略，以免對特定國家過度依賴。馬國也將自己定位為亞洲的全球供應鏈中心。

馬國鼓勵外資在製造業進行高附加價值的投資，特別是化學、電子與電機、機械與設備、航太和醫療設備以及物流、電子商務、綠色科技及再生能源等服務領域。此外，數位化旅遊、金融科技、下一代智能工廠、臨床試驗中心及全球線上學習等經濟的新趨勢，也已被確定。馬國將繼續創新，包括利用數位化和自動化設備，以便為馬國吸引更多外資。

本(10)月初，馬國投資發展局正式為投?人和外資啟動一站式中心，此中心將評估及批准符合條件的商務旅客，進入馬國進行貿易活動和投資。迄今該局正積極洽談潛在投資計畫，估計投資額為 540 億馬幣(約合 125.87 億美元)，顯示 FDI 仍視馬國為熱門投資地點。

根據馬國投資發展局之統計數據顯示，馬國本(2020)年上半年共核准 1,725 項製造業、服務業及原產品產業投資計畫案，總投資金額為 648 億馬幣(約合 151.4 億美元)，較上(2019)年同期減少 29.57%；其中國內投資金額為 453 億馬幣，較上年同期增加 6.59%，占總投資額之 69.9%；外人直接投資金額為 195 億馬幣，較上年同期減少 60.6%，占總投資額之 30.09%；共創造 3 萬 7,110 個就業機會。