

二輪車主要國家的電動機車發展政策

資料蒐集：台灣經貿網 / 產業拓展處

各國政府透過禁售燃油車等政策來杜絕 CO2 排放，也宣布將在未來 20 年內將汽機車電動化，帶動了全球汽機車產業加速往電動化轉變。根據工研院研究報告指出，引擎效能與廢氣處理能力上，50 c.c.的機車排放一氧化碳的量是 2,000 c.c 汽車的 2.7 倍，所以機車的電動化更有其重要性與必要性。

目前二輪車主要國家的電動機車發展政策，如下：

一、中國：

(一) 據統計中國大陸現有電動機車數量為 2 億輛，2019 年摩托車產量達 1,543 萬輛，銷量達 1,519.4 萬輛。

(二) 為提高電動機車的使用，「禁摩令」與 2019 年開始對電動機車與電動自行車實施新國標，已成功減少非法車輛、提升道路安全、減低廢氣排放量及減少交通堵塞。

(三) 根據 Global Market Insights 調查報告指出，2018 至 2024 年中國大陸電動機車市場規模年複合成長率為 8.4%，並自 2016 年開始維持 5%以上之年成長率。

二、印度

(一) 印度政府規定所有販售的 150cc 以下的機車在 2025 年前全數電動化。

(二) 另印度政府已針對油電混合及全電動車製造業實施的補貼計畫，於 2019 年 4 月邁入第二階段(FAME-II)。以電池的續航力作為適用補貼的標準，每 kW 補助 1 萬盧比，續航力越高補貼也越多。

(三) 2020 年 2 月宣布，2025 年起銷售的所有 150c.c.以下機車，必須全面電動化。

(四) 同年新德里 8 月公告，當局提供每台最高盧比 3 萬盧比的補助，並免除路稅 (Road Tax)，如更換舊的燃油機車，還可以再得額外 5,000 盧比的補助。該政策同時也鼓勵將美食外送、物流的二輪機車車隊，於 2023 年達到 50%電動化，2025 年達到 100%電動化。

三、印尼

(一) 印尼是繼印度、中國之後全球第三大摩托車生產國，政府希望促進包括摩托車在內的 EV 投放，2025 年電動機車達 210 萬台。

(二) 政府在市區啟動 EV 摩托車的租賃服務，但因為 EV 摩托車相關規定仍未完善，公路行駛的合法化逐漸成為問題。

四、越南

(一) 由於越南的公共交通機構尚未健全、汽車價格仍遠高於收入水平、排量 50cc 及以下的電動摩托車無需駕照即可駕駛等因素，傳統摩托車作為交通工具得到廣泛普及，市場已達到飽和狀態。

(二) 雖目前尚無補助電動機車，但根據 The News Lens 報載，越南政府已宣佈將在 2030 年全面禁止燃油機車出現在河內市區。

(三) 於此同時政府更直接與 VinFast 公司共同投資 15 億美金，並已於 2018 年投放 3 款電動

摩托車，Honda 和 Yamaha 也於同年投放混合動力車型。

(四) 據河內大學推估，越南電動機車占越南總體機車銷量僅 1.5~1.8%，未來還需要解決完善充電基礎設施等問題。

五、泰國

(一) 泰國為了提高電動機車的市佔率，2019 年 5 月宣布將依動力來源及每公里排放二氧化碳量，對機車加徵碳稅，2020 年 1 月起實施新商品稅，電動摩托車稅率僅為 1%。

(二) 根據 The News Lens 報載，依據 2015-2036 能源效率發展計畫 (EEP)，在 2036 年達到電動機車占新售機車的 70%。

(三) 泰國的電動摩托車市場規模尚小，對今後的發展抱有期待的新興廠商正在觀望市場趨勢。

六、日本

(一) 日本由於缺乏充電基礎設施，電動機車至今仍未有突破性發展，但工研院指出除日本產經省對經過認證的電動機車進行補助可達價差的 1/4 外 (如補助 Suzuki 及 Yamaha 等 4 車款 10 萬至 18 萬日圓，折合新台幣約 2.5 萬至 4.5 萬元)，地方單位 (例如靜岡等) 也有提供不等的補助。

(二) 另日本郵便株式會社等也開始購入電動機車，更新傳統的機車車隊，也將有助電動機車的生產與銷售。

七、歐盟

(一) 根據工研院報告指出，歐洲電動機車銷量第一為法國，第二為西班牙，德國則居第三。

(二) 法國：電動機車根據馬達功率，提供最高 900 歐元或 27%購車稅補助。

(三) 西班牙：提供減稅及購車補貼，電動機車最高補貼 750 歐元。

(四) 德國：2019 年出資 35 億歐元蓋 5 萬個充 (換) 電站，希望在 2030 年全國有百萬個充 (換) 電站。德國目標在 2023 年將全面禁售燃油機車，除了每輛電動機車免貨物稅之外，如慕尼黑加碼提供電動機車 1,000 歐元補助。

(五) 英國：電動機車補貼售價的兩成，上限 1,500 元英鎊 (以近期匯率換算，約台幣 5.6 萬元)，另政府也投入 4 億英鎊在全國佈建充換電設施