

德國汽車零配件供應商展開車用網路暨軟體數位競爭戰

資料蒐集：德國商報 (Handelsblatt)

德國汽車零配件供應商 Continental 新任執行長 Nikolai Setzer 日前表示，未來將審視集團所有投資，針對自動駕駛、軟體及高效能電子計算等具成長潛力領域加強投資。相關資金來自汽車零配件傳統業務，硬體產品之重要性維持不變，但軟體產品將是產品間差異的關鍵所在。

在資本市場日會議上，S 執行長強調，經調整後之稅息前利潤 (Ebit) 中期目標在 8%至 11% 間。

根據德國商報報導，電子計算暨軟體業務，目前不僅是 Continental、Bosch 及 ZF 等汽車零配件商間之必爭戰場，也在汽車製造商與 Nvidia、Google 等科技集團間引燃戰火。S 執行長確信汽車零配件商在智慧汽車戰場上將扮演重要角色。

Continental 集團競爭對手 Bosch 日前宣告在相關領域取得首項成果，已獲數十億元車用電腦訂單，因此 2021 年 1 月將在 Stuttgart 開啟新業務領域 “Cross-Domain Computing Solutions” ，聘僱 1 萬 7,000 名專技人員。