

新加坡成立「東南亞製造聯盟」讓供應鏈更多元化

資料蒐集：新加坡/駐新加坡台北代表處經濟組

為協助新加坡和國際製造業者拓展東南亞市場，讓供應鏈更加多元化，新加坡經濟發展局(EDB)和新加坡企業發展局(ESG)本(2021)年 2 月 3 日成立「東南亞製造聯盟」(Southeast Asia Manufacturing Alliance，簡稱 SMA)，並邀請凱德集團(CapitaLand)、勝科城鎮發展公司(Sembcorp Development)以及格蘭特投資(Gallant Venture)等 3 家民間企業加入。前述企業在馬來西亞、越南和印尼共有超過 10 個工業園區，新加坡中小企業和供應商可透過 SMA，爭取與進駐工業區的製造業者合作。

新加坡貿工部長陳振聲表示，星國致力於 2030 年將新加坡打造成先進製造業的全球業務、創新與人才中心，SMA 在協助企業擴大新加坡和區域市場的製造和創新範圍，扮演重要角色。有意將生產拓展至東南亞市場海內外企業，可藉由 SMA 提供的「新加坡加一」戰略，利用新加坡生態系統、能力和網路、資本調動、人才和智慧財產權保護，進入東南亞市場。有意開拓東南亞市場的新加坡公司則可以透過 SMA 共同合作加速拓展市場。SMA 亦將繼續擴大規模，邀請在東南亞其他地方擁有工業資產的策略夥伴加入。

SMA 策略夥伴凱德集團亦與 EDB 和 ESG 簽署合作協定，讓有意在新加坡和馬來西亞努沙再也科技園(Nusajaya Tech Park)投資的業者，享有三方提供的眾多支援，包括優惠物流收費，提供設立公司的諮詢，以及引薦可協助執行工業 4.0 解決方案的新加坡供應商等。