

資料蒐集：日本/駐大阪辦事處經濟組

1. 據日本經濟新聞本(3)月 2 日報導稱，Yahoo Japan 母公司 Z Holdings 正式宣布與免費通訊軟體大廠 LINE 完成合併，可提供檢索網站、社群網站、網路銷售、智慧型手機付款等多元服務；預估合併後的營業規模達約 1 兆 3,000 億日圓，將與日本電商巨擘樂天(Rakuten)並駕齊驅。
2. 上述合併案源自 2019 年 11 月下旬，由持有 Yahoo Japan 股權之日本 SoftBank 集團與 LINE 母公司 NAVER 達成協議，透過成立全新公司以整合 Yahoo Japan 與 LINE 業務，藉此抗衡北美及中國科技公司的網路市場激烈競爭。
3. 上述合併的新公司，分別由 Softbank 集團與 NAVER 各持 50%股權，將維持原本 Yahoo Japan 與 LINE 品牌獨立運作；除預定明(2022)年整合電子貨幣服務以穩固國內基礎外，另規劃於未來 5 年內投資 5,000 億日圓資金，研發人工智慧(AI)等尖端技術，並將目標鎖定在東南亞潛力市場。
4. 同時，未來 Yahoo Japan 與 LINE 將整合旗下資源，拓展電子商務、金融科技、社會回饋等項目，並計畫整合集團智慧型手機付款結帳事業；預計 2022 年 4 月將 LINE 經營之 LINE Pay 併入 PayPay 服務，屆時日本境內的利用消費者將逾 7,000 萬人，可望成為最大規模的手機結帳服務。
5. 另外，因目前 LINE 在台灣、泰國、印尼等擁有龐大顧客群，新公司期待藉此基礎擴增在亞洲的事業版圖；未來除將把上述海外市場經驗移植日本市場外，亦將活用 SoftBank 集團及 NAVER 的優勢技術於海外市場。