

韓國車用半導體產業之競爭力情況

資料蒐集：韓國貿易協會

韓國貿易協會(KITA)國際貿易通商研究所於本(110)年 3 月 29 日發表「韓國車用半導體產業競爭力情況及加強方案」報告，建議韓國政府必須建構可推動新世代車用半導體產業成長及穩定汽車產業之生態體系，主要內容如次：

目前全球車用半導體市場之情況，若以金額比較，美國占 31.4%、日本占 22.4%及德國占 17.4%，而汽車生產數量之占有率，美國占 11.7%、日本占 10.5%及德國占 5.5%。另美國、日本及德國之出口金額於全球市場之占有率則分別為 8.1%、11.9%及 17.0%，美國、日本及德國 3 國之車用半導體銷售金額於全球市場之占有率，與汽車生產及出口之占有率相近或高出 3 倍。

反觀，韓國車用半導體市場之情況，(一)韓國汽車生產量於全球市場所占比重為 4.3%，出口金額占 4.6%，但車用半導體之銷售金額只占 2.3%。車用半導體之銷售金額於全球市場之占有率約僅有汽車生產與出口占有率之一半，顯示韓國比美國、日本及德國等主要汽車生產競爭國家依賴進口之車用半導體。

(二)韓國過度依賴進口半導體主要原因係市場進入障礙高，難以創造一定規模之經濟效益，並較其他產業利潤低，以及 70%以上之韓國半導體廠商投入高科技製程生產 IT 元件，車用半導體之生產則使用較老舊之製程，因此結構上難於短期內增加車用半導體之生產量。

KITA 另分析未來之趨勢，預計未來移動產業將帶動車用電機電子零件及軟體之使用快速增加，升級車用之通訊網絡及自駕功能，車用半導體之附加價值將大幅升高，為因應未來汽車產業之需求，韓國有必要以占優勢之領域為重點，全力培育車用半導體產業之基礎競爭力。