

英國 3 月份電動車及混合動力車銷量占 13.9% 之新車總銷量

資料蒐集：英國/駐英國台北代表處經濟組

根據英國汽車貿易暨製造商協會 (SMMT) 數據，國內 3 月電動車及混合動力車銷量合計占新車市場之 13.9%，較去年同期增加 7.3%，共售出 2 萬 2000 輛電動車及 1 萬 7000 輛混合動力車。儘管英國整體汽車銷售仍低於新冠疫情前之水平，其電動車需求呈現激增；3 月份電動車及混合動力車銷量創歷史新高，顯示英國汽車市場正加速轉型至低碳排放汽車。

一般而言，由於 3 月為車牌更換季節，亦為國內消費者購車旺季。然而，受新冠疫情影響，新車景氣仍較去年低迷。據汽車貿易暨製造商協會分析顯示，2021 年 3 月汽車銷售低於 2010 年至 2019 年 3 月平均水平之約 45 萬，下幅達 37%。然而，與第 1 次防疫封鎖時期 (2020 年 3 月) 相比，2021 年 3 月新車註冊量成長 11%，達 28 萬 4000 台，市場仍有所改善。

業界估計，汽車行業 1 年來損失高達 222 億英鎊，惟希望隨著服務據點重新開放，銷量將回升以往水平。2020 年 4 月防疫封鎖之第 1 個完整月份，汽車銷量下降達 97%，降至第二次世界大戰後之最低點；汽車貿易暨製造商協會秘書長 Mike Hawes 表示，與 2020 年春季新冠疫情剛爆發時期相比，業界人士皆對 3 月數據感到樂觀；鑒於 2020 年 4 月銷售量大幅下降，今年 4 月勢必可見汽車銷售創紀錄之成長。英國汽車經銷商將可於 4 月 12 日起恢復營運，屆時非民生必需商店也可重新營業。