

東協市場概述

資料蒐集：經濟部國際貿易局

東協十國土地總面積逾 446 萬平方公里、人口超過六億，且 經濟發展程度不一，宗教、政治、語文及文化截然不同，2015 年底東協成立東協經濟共同體 (ASEAN Economic Community, AEC)，整合成為一個總人口大於北美自由貿易區及歐盟的全球第三大市場 (僅次於中國大陸及印度)，且 GDP 達 2.5 兆美元，為全球第六大經濟體。

進入東協的廠商常有個問號，「為什麼是東協？為什麼是現在？」 (Why ASEAN and Why Now)。AEC 的特色為每年平均 5-7% 經濟成長率，處於高經濟成長階段，且中產階級平均所得逐漸提高、擁有超過五成的年輕勞動力及人口紅利、年輕族群敢消費等。2013 年起，東協首度超過中國大陸成為全球最大外人投資 (FDI) 的目的地，英國經濟學人在 2016 年亦指出，預測 AEC 在 2030 年可望躍升為全球第四大經濟體，未來發展潛力指日可待。

整體而言，AEC 勞動力充沛且相對年輕、天然資源豐富，加上對外人投資提供許多優惠條件，以及積極融入區域經濟整合，形成磁吸作用。美國「重返亞洲」、印度「東望政策」、日本「南進政策」、中國大陸「一帶一路」皆以東協作為布局對象之一，臺商更應把握此一契機，前往東協布局及深化鏈結。

過去臺商前往東協國家投資，著眼於追求當地所擁有的天然資源及廉價勞工的低成本，隨著東協國家的崛起，該區域的消費能力逐漸受到各國重視，外人投資金額逐年增加，外資企業大舉進駐，造就東協國家新一波快速成長。東協龐大的市場需求是現在式，而成為全球工廠則為現在進行式。

在全球主要國家競相搭上東協列車之際，臺灣挾著「距離近」、「華人眾多」、「臺商已有布局」等優勢。對臺商而言，面對 AEC 整合成為一個「單一市場」及「單一生產基地」，區域內貨物已自由流通，惟區域內貿易偏低約 24% (歐盟約 60%)、預期 2030 年前基礎建設累積投資金額約七兆美元，約為德國 GDP 的兩倍、區域內人口約三分之一集中於都市、電價高昂，因此帶動智慧城市、節能及 ICT 科技產品需求；在貿易及內需市場有其龐大商機，為什麼不先採樹上低垂、容易到手的果實，進入東協市場卡位，取得東協高經濟成長所帶來的商機。