

南亞市場概述

資料蒐集：經濟部國際貿易局

近年來，國際經濟景氣雖然表現低迷，但以印度為首的南亞七國，經濟成長均有亮眼的表現，也因此吸引包括臺商在內的國際企業特別關注。

南亞 (South Asia) 是由七個國家組成，依人口數量順序排列，分別是印度、巴基斯坦、孟加拉、尼泊爾、斯里蘭卡、不丹及馬爾地夫，土地面積合計 448 萬平方公里。其中馬爾地夫人口僅 34 萬，市場過小，故本篇僅就馬國以外之六國進行探討。根據 IMF 的統計資料，至 2015 年底，南亞六國人口合計達 16 億 8,105 萬人，占全球人口約 23%。其中印度人口將近 13 億，為世界人口第二大國；巴基斯坦及孟加拉人口亦分別有 1 億 8,000 及 1 億 5,000 萬，龐大的人口數量帶來的相關效益不容小覷。

經濟表現亮眼 三大宗教彼此包容

另據 IMF 的統計，2015 年南亞六國 GDP 合計達 2 兆 6,508 億美元。另 2015 年南亞各國經濟成長率以不丹及印度 7.7% 及 7.3% 領先，除尼泊爾為 3.4% 外，其餘各國均有 4.2% 以上的經濟成長率，整體表現亮眼（詳參下表）。南亞地區人口眾多、幅員廣大，但區內基本上包括飲食、語言、文化、民情風俗等習慣，長期以來受人口達 13 億之大國印度影響甚深。惟其境內有三大宗教亦扮演一定影響力，分別為印度教：最多信仰國家有印度及尼泊爾；伊斯蘭教：主要信奉國家有巴基斯坦、孟加拉及印度部分地區；佛教：主要信奉國家有斯里蘭卡與不丹。近年來，該區內各國仍保有印度之多數習俗，如用手抓食物進食，搖頭表示同意或“是”，又漸能彼此尊重包容各自宗教信仰，因此該區域內之政經局勢近來算是和平穩定，而拓展該地區市場，除了解印度文化外，能兼顧三種宗教之教律更是十分重要。

SAARC 區域組織 朝貿易零關稅邁進

南亞地區現有之區域合作聯盟為南亞區域合作聯盟 SAARC (South Asian Association for Regional Cooperation)，該聯盟於 2004 年 1 月 6 日在巴基斯坦首都伊斯蘭馬巴德舉辦第 12 屆南亞峰會，參與國家提出南亞自由貿易區的概念，依據該自由貿易區的概念，當時包括孟加拉、不丹、印度、馬爾地夫、尼泊爾及斯里蘭卡等七國外長提議，朝 2016 年前實行南亞自由貿易區所有商品全部貿易零關稅。2005 年 11 月阿富汗亦加入成為該自由貿易協定成為會員國，合計 8 國。

改善投資環境 廣設加工或自貿區

南亞各國民生產業普遍落後，各國政府均十分歡迎外人投資，除帶來資金外，亦能夠學習外資之生產及管理技術，以提升自身產業水準，並帶動上中下游之相關產業成長，以免長期淪為勞力密集之代工國家。因此各國均廣設加工或是自由貿易區，多數提供外資可 100% 擁有股權及享有五到十年不等之免稅優惠，已成日、韓等我國競爭對手之熱門投資地點。

南亞地區 16 億多的人口，加上勞動成本相對低廉，南亞多數國家人口密集度及勞工供應數量充沛，加上薪資成本相對低廉如孟加拉等；抑或如印度有 13 億人口之龐大內需，投資當地可同時兼顧內銷與外銷市場，十分適合前往投資布局。我商可就南亞之投資環境優勢，重新思考海外布局投資策略。

積極發展基礎建設 相關採購商機浮現

除一般商品拓銷外，南亞各國基礎建設多數仍待積極發展，多數國家更是缺電情形嚴重，政府除自身積極鼓勵當地業者或外商積極投資基礎建設工程如發電廠等外，亦仰賴世界銀行（World Bank）或亞洲開發銀行（ADB）之金援，用以建設及改善當地環境，致每年政府採購商機案源甚多，許多政府採購案為國際標案，我商應可加以考慮前往爭取。