

## 奧地利超商及旅館業積極增設電動車充電設備

資料蒐集：奧地利、斯洛維尼亞、克羅埃西亞 / 駐奧地利台北經濟文化辦事處經濟組

奧媒「薩爾斯堡新聞報」( Salzburger Nachrichten ) 2021 年 5 月 31 日報導，奧地利超商業者市場爭奪戰日益激烈，除鋪點戰、折扣戰、網購戰外，增設電動車充電設備吸引顧客已成為新競爭策略。另，奧國旅館業者亦逐漸將設置電動車（包括電動自行車充電）充電樁作為增加附加價值之行銷策略。

奧國各大超商設置電動車充電設備策略各有特色，例如：營業額最大之超市集團 Spar 主要模式係與在地供電商合作方式，將其賣場附設停車場或地下車庫提供給供電商設立充電樁並由其自主經營；目前此類賣場約 150 家。Spar 另有 18 家設於購物中心之超市（多為 Interspar）則設立自營電動車充電樁免費供顧客充電。

Lidl 集團之電動車充電設備模式係採自營方式，於賣場停車場設立充電樁免費讓顧客充電。目前在全奧國 250 家賣場中，已有 39 家設有充電樁，預計至 2021 年底將再增加 21 家設立充電樁。Lidl 超市電動車充電樁特色係快速充電，以及以太陽能電源為主。該超商集團近來每年編列預算於其賣場屋頂逐批裝設太陽能發電板，供應賣場內外用電。

奧國另一超商集團 Rewe（轄下超市：Billa Plus、Billa、Penny、及藥妝連鎖 Bipa）則固定與奧地利石油公司（OMV）、Smatrics 以及西門子合作設立充電樁，並由其自主經營，目前 Rewe 集團下已有 50 個超市設有電動車充電樁，計畫未來將逐年增加。

奧地利旅館業者協會（ÖHV）發言人 Martin Stanits 表示，設置電動車充電設備在奧國旅館業似有流行趨勢。為協助業者，該會已編撰「設立電動車充電指南」供會員索取參考。S 氏表示，目前電動車充電設備雖非旅館業標配，但似漸成為「優質旅館」評鑑標準之一。