

印尼汽車零售業銷量及出口量上升

資料蒐集：印尼/駐印尼台北經濟貿易代表處經濟組

為振興印尼汽車製造業，印尼政府前於本年 3 月 1 日起實施購買 1500CC(含)以下汽車 100%免徵奢侈稅，原暫定實施至本年 5 月底，並又延長至本年 8 月。另據報載，本年 9 月至 12 月購買 1500CC(含)以下汽車仍可減免 25%奢侈稅。

據印尼汽車工業協會(GAIKINDO)新聞稿指出，印尼汽車產業表現雖亦受疫情影響，惟今年上半年印尼汽車業批發零售、產量及進出口額仍為正成長；該協會並表示，批發零售業績增長原於上述免徵奢侈稅等振興政策。依據印尼汽車工業協會統計資料，今年上半年印尼汽車產業表現如次：

批發銷量為 393,469 輛，比去(2020)年同期(260,932 輛)增加 50.8%，銷售前 5 名廠牌依序為豐田(122,177 輛)、大發(74,827 輛)、本田(48,481 輛)、三菱(47,937 輛)和鈴木(42,075 輛)。

零售銷量達 387,827 輛，比去年同期(290,580 輛)成長 33.5%。

生產量達 515,583 輛，比去年同期(369,643 輛)成長 39.5%。

整裝汽車(CBU)出口量為 146,985 輛，比去年同期(105,229 輛)增長 39.7%。進口量達 24,383 輛，比去年同期(20,268 輛)增長 20.3%。