

## 重回成長 中國 11 月製造業 PMI 升至 50.1 優於預期

資料蒐集：鉅亨網新聞中心

中國統計局公布 11 月份製造業 PMI 50.1，預期 49.6，前期 49.2。非製造業 PMI 52.3，預期 51.4，前期 52.4。綜合 PMI 為 52.2%，比上個月上升 1.4 個百分點。

### ★製造業 PMI

從企業規模看，大型企業 PMI 為 50.2%，比 10 月略降 0.1 個百分點；中型企業 PMI 為 51.2%，比 10 月上升 2.6 個百分點；小型企業 PMI 為 48.5%，比 10 月上升 1 個百分點。

### ◆製造業各分類指數：

生產指數為 52.0%，比 10 月上升 3.6 個百分點，意味製造業生產活動加速。

新訂單指數為 49.4%，比 10 月上升 0.6 個百分點，顯示製造業市場需求有所改善。

原材料庫存指數為 47.7%，比 10 月上升 0.7 個百分點，表示製造業主要原物料庫存量跌幅縮小。

從業人員指數為 48.9%，比 10 月上升 0.1 個百分點，意味製造業企業勞動市場景氣略有改善。

供應商配送時間指數為 48.2%，比 10 月上升 1.5 個百分點，顯示製造業原物料供應商交貨時間有所延長。

### ◆非製造業各分類指數：

新訂單指數為 48.9%，比 10 月略降 0.1 個百分點，表示非製造業市場需求有所放緩。

投入品價格指數為 50.8%，比 10 月下降 7.0 個百分點，顯示非製造業企業用於經營活動的投入品價格整體漲幅明顯縮小。

銷售價格指數為 50.1%，比 10 月下降 2.6 個百分點，意味非製造業銷售價格整體水準仍略升。

從業人員指數為 47.3%，比 10 月下降 0.2 個百分點，表示非製造業勞動市場景氣下滑。

業務活動預期指數為 58.2%，比 10 月下降 0.6 個百分點，顯示非製造業企業對近期市場恢復信心大致穩定。