

臺灣在全球市場之經貿拓展 不確定時代下的新契機

副局長 劉志宏 2021.12.23



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade



大綱

- 全球經貿概況及不確定性因素
- 協助企業多元布局
- 結語

全球經貿概況及不確定性因素

全球經貿概況

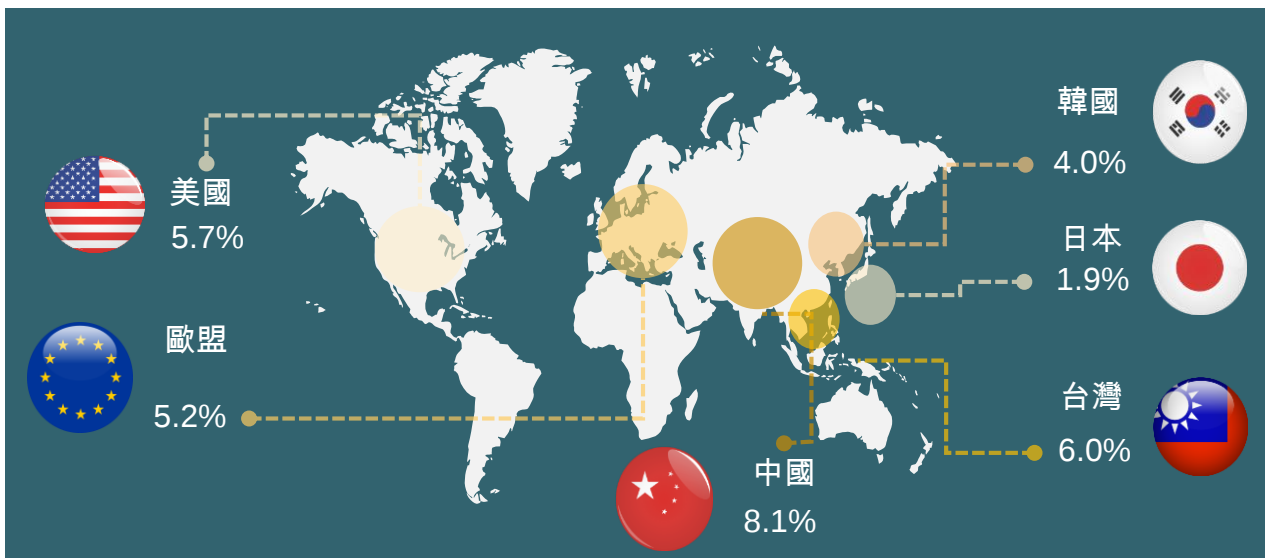
主要國家/地區經濟成長率預測

■ IHS Markit預測

2021年全球經濟正成長5.6%

2022年全球經濟正成長4.3%

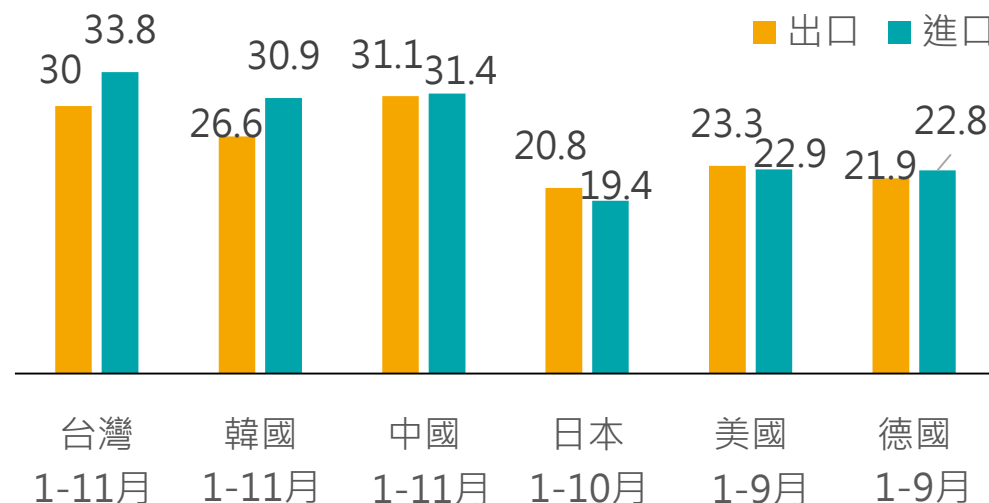
2021年主要國家/地區經濟成長率預測



主要國家出進口成長率

- 各主要國家出口為正成長，尤以我國及中國大陸出口成長幅度較大，達30%以上
- IHS Markit 預測全球2021年出口成長23.2%、進口成長22.5%；2022年出進口皆下滑到3.9%

2021年主要國家貿易成長率



影響全球貿易之不確定性因素



供應鏈干擾

- 缺櫃、缺工、塞港和防疫限制干擾供應鏈運作
- 最快2022年下半年才會緩解



地緣政治

- 美中供應鏈對抗持續
- 各國追求自主及具韌性供應鏈



原物料、通膨壓力

- 原油價格上漲：IEA上調原油均價至79.4美元(2021年71.5美元)
- 消費者物價：IHS預測全球CPI成長3.9%



氣候變遷

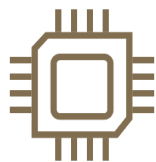
- 主要經濟體分設立實現碳中和目標
- 第26屆聯合國氣候變遷大會（COP26）會議，達成甲烷承諾、土地利用宣言等協議



協助企業多元布局

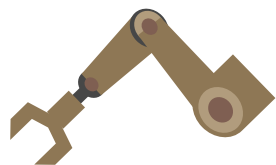
強化臺灣優勢
提升投資動能
協助企業布局

強化臺灣優勢：不僅高科技，傳產也具競爭力



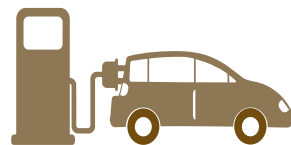
半導體

半導體業者持續創新先進技術及卓越製造



機械

聚落完整，與ICT跨域結合，增強製造實力



車輛零組件、電動車

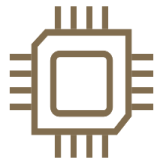
ICT和晶片研製具優勢，為國際大廠主要供應商



紡織

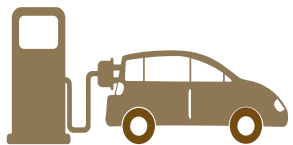
全球機能性布料、紡織品研發重鎮





半導體重要戰略產業

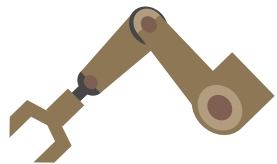
- 美國將半導體供應鏈列為四大關鍵供應鏈之一，並希望讓美國半導體製造重回本土，以提高供應鏈的韌性
- 臺灣透過EPPD、科技貿易暨投資合作架構(TTIC)合作等，協助廠商與國際主要供應鏈合作



打入國際電動車供應鏈

- 透過外館推廣「臺灣電動車產業地圖」，促成30國70家外商與我商洽談合作
- 舉辦亞洲第一個電動車專業展「2035 E-Mobility Taiwan」，呈現臺灣電動車與自駕技術生態系，提升國際知名度
- 辦理電動車國際論壇及國際電動車解決方案創新競賽(10月)
- 辦理新南向電動車線上拓銷團(6月)
- 參加德國電動車展、機車展(7月、10月)

111年規劃



機械上下游產業鏈完整



- 我國完善的產業聚落，有效整合供應鏈且交期快速
- 提供客製化整機/整線之設計，生產彈性，有效滿足各種客戶需求
- 創新拓銷作法
 - ✓ 110年於印尼舉辦360度環景體驗發表會，讓當地代理商猶如親臨工廠實境，了解更多機械設備功能，運用於製程之實際狀況，提升其代理意願
 - ✓ 111年將導入AI智能化生成人工技術，精準複製精通各國語言能力企業分身，解決廠商拓銷特殊語系國家所面臨的語言障礙



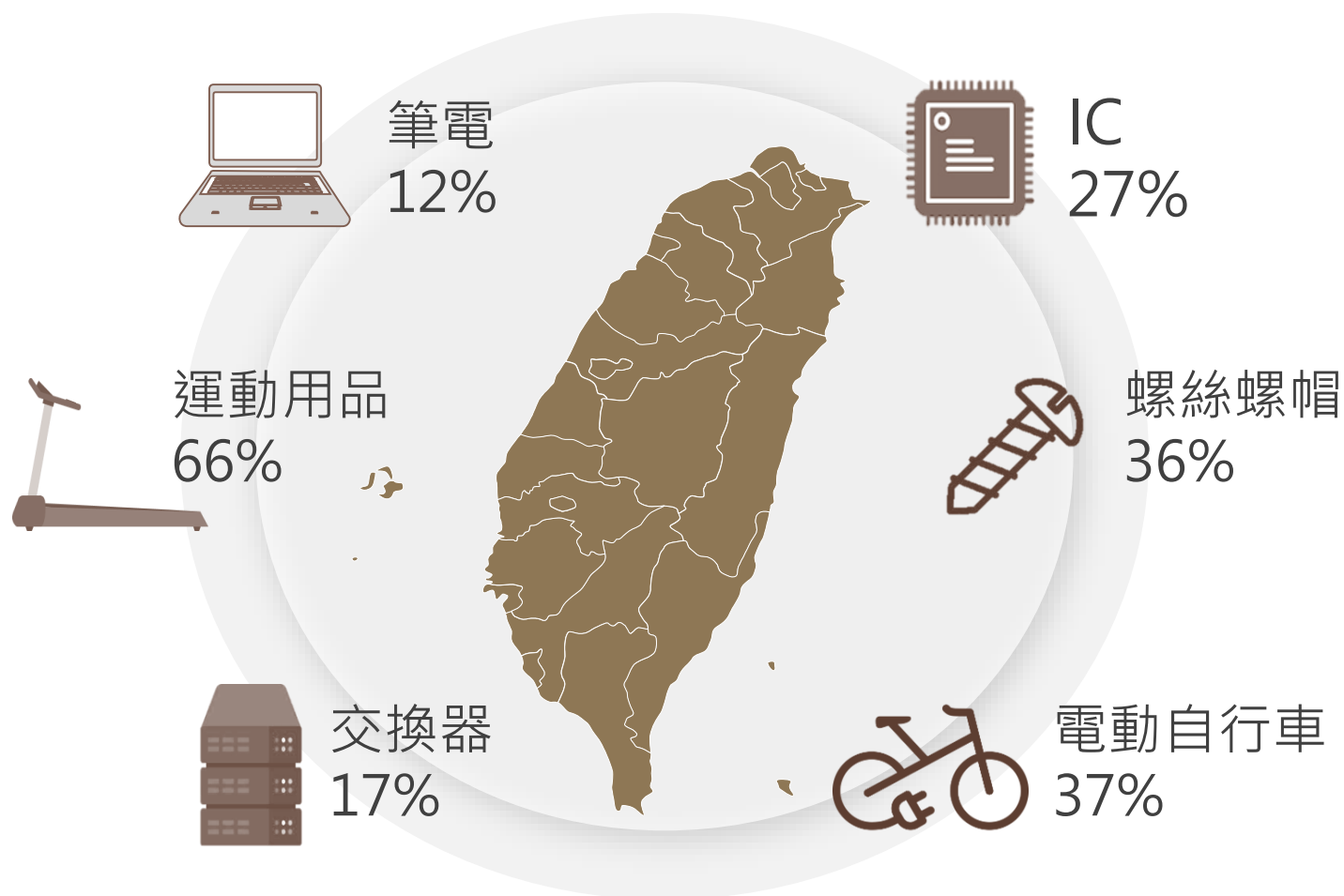
全球紡織新矽谷



- 買主觀看**產業形象影片**及**線上新產品發表會**，主動聯繫尋求合作機會，成功引薦台廠給買主，正進行合作開發中
- 紗線業者提出**國際行銷諮詢**，希望能開發新南向市場，計畫除提供拓銷建議，更進一步穿針引線，創造與**斯里蘭卡大型成衣廠合作機會**
- **拓銷團突破疫情限制**，透過海外顧問在地專案行銷，成功將樣品面對面呈現買主眼前，並將商機帶回

強化臺灣優勢：國內防疫得宜，外銷創佳績

2021年1-11月出口成長率



資料來源：財政部關務署



締造佳績

今年11月出口再次突破單月400億美元大關
1-11月出口4,057.5億美元，超越歷年全年出口額

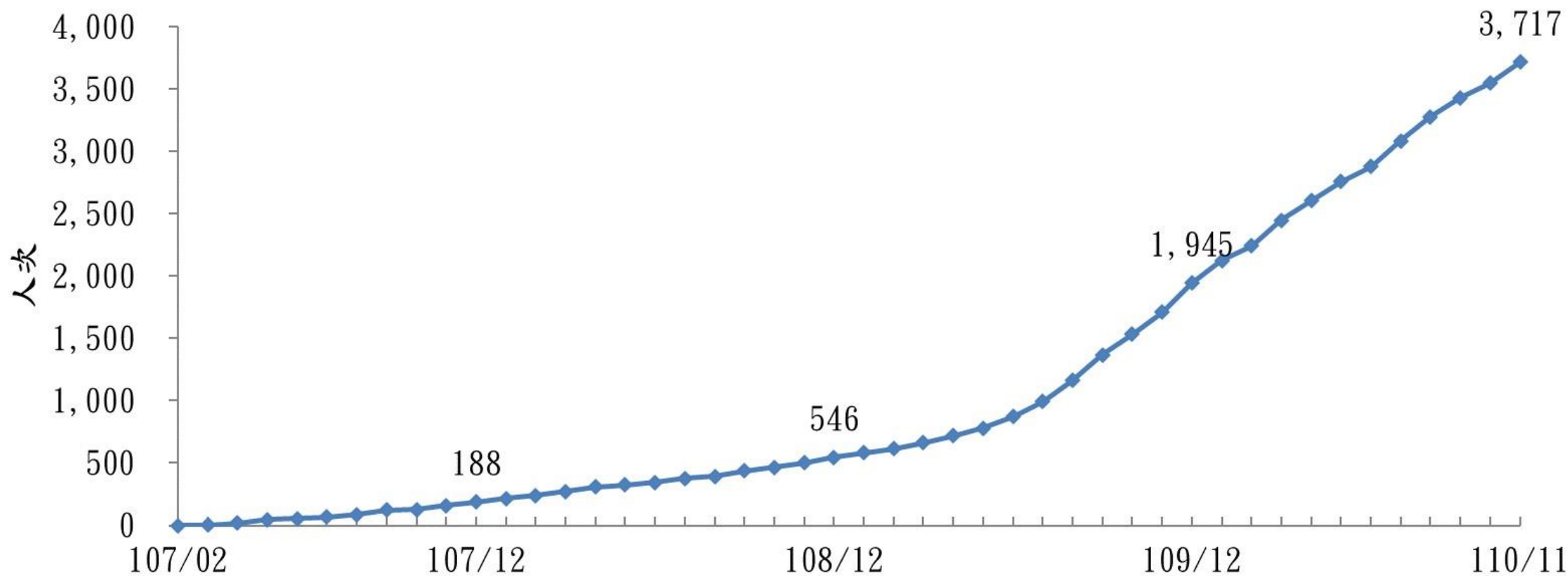


優於鄰國

出口增幅優於韓國、香港及新加坡

台灣防疫有成，吸引高科技人才申請就業金卡

就業金卡累計核發人次



提升投資動能：高階產業回流，創造就業機會

高階產業回臺



 創近12.1萬
個就業機會

 破1.5兆新臺幣

方案	投資台灣三大方案		
	通過審核	預估投資	創造就業
歡迎臺商回臺 投資行動方案	243家	9,686 億元	77,311人
根留臺灣企業 加速投資行動 方案	125家	2,322 億元	16,543人
中小企業加速 投資行動方案	722家	3,043億元	27,662人
合計	1,090 家	1 兆5,052億元	121,516人

協助企業布局：臺灣申請加入CPTPP

具經貿戰略利益



入會對臺灣的重要性

$$\frac{\text{我對CPTPP會員國貿易總值}}{\text{我對全球貿易總值}} = 25\%$$



對臺灣的戰略意義

- 強化在全球的關鍵戰略與經貿地位
- 等同與所有會員國簽署FTA
- 提高我產品出口競爭力，並鼓勵外來投資
- 促成國內法規體制調整



沒有成員國政府對我國申請入會表達反對

日本政府公開表達歡迎我國申請加入，加拿大、澳洲及紐西蘭等國國會議員及重要工商團體均表達支持



加入CPTPP持續工作重點

產業影響

- 爭取敏感產品排除降稅或較長降稅調適期
- 與公會保持密切互動，掌握衝擊及需求
- 協助廠商全球布局及拓銷海外
- 加強進口貨品監測及協助企業運用救濟機制
- 協助產業以高值化、智慧化
- 輔導產業轉型：如汽車產業，協助掌握核心技術，推動電動汽車發展等



持續辦理

配套措施



後續推案

- 調整既有法規體制，持續推動專利法、商標法、著作權法修法
- 爭取成員國支持我案，掌握其他申請國進展
- 匯集各成員國國會、智庫及企業界支持聲量，有效轉化對我國入會的具體支持
- 透過專網提供最新訊息，並辦理產業溝通

協助企業布局：強化美國與我供應鏈合作

EPPD 臺美最高層級戰略/策略平台

第二屆EPPD

- 供應鏈韌性
- 數位經濟與5G網路安全
- 反制經濟脅迫
- 科學與技術

🎯 規劃明年召開數位經濟論壇及在台灣舉辦首屆實體科學與技術會議

建構臺美科技貿易暨投資合作架構

臺美科技貿易暨投資合作架構可結合雙方廠商之互補優勢，擴大雙向投資，深化雙邊經貿連結

與美國商務部視訊會談(110.12.07)



美國商機日

邀請美國買主來臺採購，媒合潛在商機



與亞利桑那州及新墨西哥州簽署經貿合作MOU

預期台美將聚焦在半導體與資通訊等領域合作，持續深化雙邊經貿合作



臺美經貿論壇

- 聚焦拜登政府「重建美好」(Build Back Better)基礎建設等貿易與投資商機
- 邀請美國愛達荷州商務廳長、羅德島州商務廳長、蒙大拿州商務廳產業發展經理等3位州政府官員，線上說明美國基建商機



臺美5G貿易與投資商業論壇

- 由臺美雙方業者進行對話，共同開發臺美5G合作商機
- 邀請美國國家標準技術研究院（NIST）及聯邦通信委員會（FCC）、5G產業創新發展聯盟以及明泰、亞旭等網通相關業者與會





美國將與合作夥伴探討打造「印太經濟架構」

(Indo-Pacific economic framework)

東亞峰會(110.10.27)

- 🔍 美國暫不考慮重返CPTPP
- 🔍 包括供應鏈韌性、半導體、基礎設施、網路安全、隱私權及科技標準等領域
- 🔍 可能包括區域內盟友如何在供應鏈上合作、分享資訊、管理供應鏈，以戰略方式協調供應鏈投資布局等

仍在討論
初期階段

我們也期盼加入「印太經濟架構」

美國商會70週年(110.12.08)



協助企業布局：深化與歐洲國家合作

臺歐盟產業對話

🎯 重點議題

- 疫後供應鏈策略 ➤ 半導體 ➤ 機器人
- 電動車與自駕車 ➤ 離岸風電 ➤ 中小企業國際化

🎯 盼共同合作建立安全韌性供應鏈

歐洲經貿網 (EEN)

🎯 透過EEN專案促進臺歐中小企業合作，
明年起將「新創」納入目標協助對象

🧩 與德國、荷蘭等8國建立合作，並以資
通訊與醫療生技為重點合作領域。

✅ 荷蘭：新伺服器冷卻技術研發

✅ 德國：共同設計零接觸式手部消毒機



中東歐經貿考察團

MOU領域



捷克

網路安全、太空、觸媒技術
綠色能源、智慧機械



立陶宛

半導體(人才培育、產業規劃)
衛星、生技、科研、融資



斯洛伐克

電動車、太空、智慧城市、中小
企業數位化、觀光、科學園區



促成合作

臺捷

雙方洽談智慧城市基礎建設、新藥或疫苗開發及旅遊規劃等合作

臺斯

我商與斯商就電動車及智慧城市已洽談具體合作

臺立陶宛

- 我電動車業者與立商將開展技術合作，並評估於立國設立研發中心
- **雷射應用技術**、雷射微加工、皮秒雷射、**疫苗技術研發**等產業合作
- 立陶宛產品推廣
烘焙類(麵包/蛋糕/糕餅)、乳製品(奶粉/乳酪)、巧克力、飲料等

協助立商在臺設立實體及
虛擬銷售據點(立陶宛專區)、拓銷團及媒合會

歐盟印太合作戰略

- 歐盟與尚未有貿易、投資協議的夥伴(如**臺灣**)，將尋求深度的貿易與投資關係
- 在**半導體**方面與臺灣、日本及韓國合作



歐企來臺合作

- **ASML**：在臺設立EUV全球技術培訓中心
- **Continental**及**博世**：參與鴻海MIH聯盟，拓展充電器、馬達市場
- **沃旭**、**達德能源**、**哥本哈根基礎建設基金**：參與離岸風場開發



我商赴歐布局

- **鴻海**：在匈牙利籌建首座5G工業互聯網智慧工廠
- **台泥**：在南歐布局電池儲能系統及電動車快充站
- **巨大**：在匈牙利設立歐洲最大高階電動自行車生產據點

協助企業布局：加強台日經貿合作

數位貿易合作新商機



跨境電商實務需求調查合作

- 調查我商企業對跨境電商之實務需求
- 我商運用數位方式擴展日本市場之比例不高



臺日數位貿易系列活動

一週內**3**場

電商B2C攜
手新創模式

電商B2B模式
精準行銷

整合B2B與
B2C模式

促成臺日企業合作成功案例**4**件

與服務商聯繫尋求服務數超過**858**次

廠商諮詢上架**25**家

線上觀看活動網頁達**46,000**人次以上

線上觀看數達**7,200**人次以上



111年強化臺日數位貿易合作

- 委託日本智庫進行臺日電商實務需求之相關調查
- 參與日本電商學會日本全國研究發表大會
- 規劃日本辦理相關電商研討會

臺日市場第三國合作

- 線上說明會：讓更多臺、日企業了解第三國市場合作優勢
- 海外媒合會：辦理泰國媒合會，促成3家臺日企業於化學、材料與軟體OEM與研發合作之成功案例
- 「臺日共同拓展第三國市場」專網，提供企業數位媒合平台與成功案例分享。

協助企業布局：新南向數位創新經貿拓展

今年成果

📋 數位貿易人才培訓線上課程：吸引緬、馬、越、泰、菲、印尼及我國各產業領域近2,000人參加。

📋 線上臺灣形象展促商機

明年重點

🎯 強化貿易推廣及數位應用

➤ 馬泰印度實體形象展 ➤ 線上展輔助實體展出

🎯 人才交流促進經貿鏈結與商機

➤ 冷鏈人培以協助建立冷鏈標準

➤ 數位貿易客製化人才培訓



協助企業布局：分散市場拓銷策略及作法

策略

擴大新興市場

開發新興市場商機

- ✓ 臺灣週系列活動-中東、非洲、中南美洲

鞏固歐美日

爭取供應鏈重組商機

- ✓ 線上展覽、拓銷團

強化新南向

跨產業整合行銷

如綠建材與節能、生態系
(如防災軟硬體系統)聯盟及
結合新創團隊能量

數位輔導

- 電商課程
- 一對一數位行銷健檢服務
- 業者上架國際電商平台

數位行銷

- 數位拓銷團
- 小型機動團
- OMO方式及VR參展技術展示產品規格

線上展互動式公版

- 供主辦單位(如公協會)快速建置線上展
- 參展商與買主以視訊及文字洽談
- 參展商可上傳360度產品照片及影片

補助公協會辦理推廣

- 參加國際視訊會議及線上展覽
- 辦理視訊產品發表會
- 建置虛擬展示館

協助企業布局：協助中小企業推動數位貿易

台灣經貿網-全方位數位行銷服務

數位貿易推廣-VR虛擬展館、視訊採購洽談



數位貿易輔導-一對一健檢



數位行銷
微診斷



跨境
電商



台灣經貿網
營運

數位貿易學苑-多元行銷課程

4大類課程

跨境電商、數位轉
型、數位商務、數位

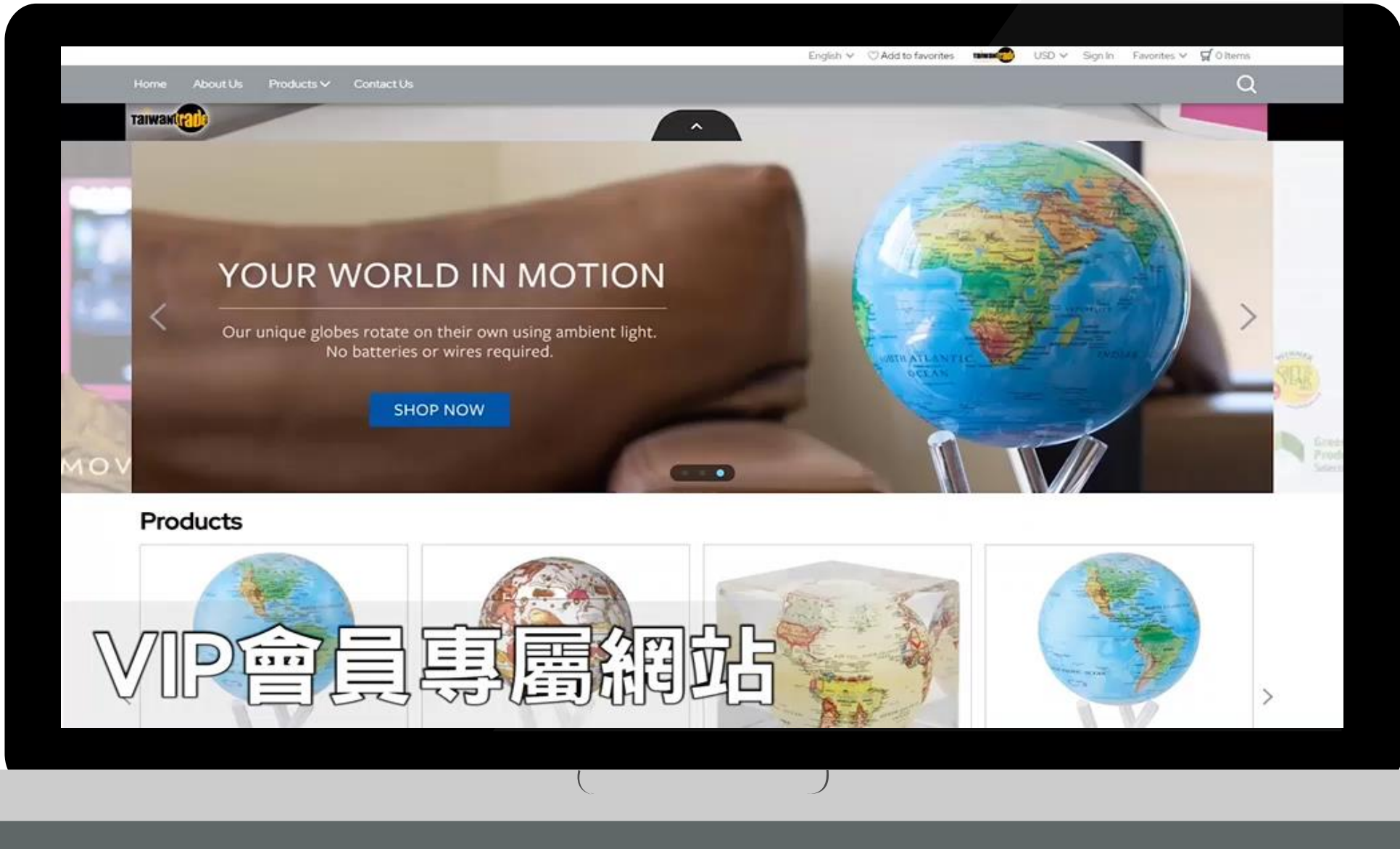
Meta

LinkedIn

Google

亞馬遜全球開店
amazon global selling

VR展館向全球展示我優質商品



前進國際電商平台



台灣經貿網強化與全球跨境電商合作

設臺灣館

新加坡Qoo10、eBay、印尼Bibli、越南Tiki、泰國PChome Thai、日本樂天等

平台合作

Amazon(美、日、歐、站點)、美國Newegg等

新增上架

預計2022年新增1萬項商品上架

TW Direct



推動會展數位轉型，建構數位展覽拓銷平臺

結合新創業者導入展覽數位科技



AR擴增實境



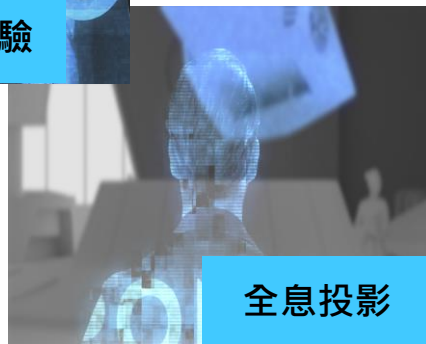
智慧客服機器人



遠距五感體驗



VR會議



全息投影



- 建構新型態數位展覽模式，協助產業貿易拓銷。
- 協助我國會展產業邁向科技化及數位化發展。
- 提升我國會展產業國際競爭力。

協助企業布局：協助中小企業提升知名度

NEW

美國

華盛頓 10月中

馬來西亞

吉隆坡 8月初

泰國

曼谷 9月初

印度

孟買 9月底



➤ 論壇

- 供應鏈
- 大基建

➤ 展覽

- 洽談
- 展示

➤ 周邊Event

- 臺灣美食
- 路跑/自行車賽事

協助企業布局：補助業者布建海外通路

專案補助

- 布建方式：包括發貨倉庫、分公司、子公司及展示中心
- 補助上限：單一企業**500萬元**；多家聯合以**1,000萬元** (補助款不得超過計畫總經費50%，廠商須投入**50%自籌款**)
- 評選方式：經**委員審查**通過後公告補助名單

案例

協助輔具業者布建英國、馬來西亞市場通路

- 產品：中高階電動輪椅
- 作法：
 - 線下實體銷售門市，強化產品通路展示
 - 線上虛擬媒體廣宣，建構數位品牌形象
- 成效：新增1個海外直營據點、新增751個海外經銷門市、出口金額成長272%



經銷商通路展示



Molly



Nicole



George



Hannah

使用者見證產品影片

協助企業布局：與台北市進出口公會共同推廣貿易

補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫

- 貿易局自**100年**起委託公會辦理「經濟部補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」。
- 每年協助補助**3,000多**家廠商、**5,000多**項計畫，並辦理參展研習課程、說明會及提供補助參展諮詢等工作，有助提升廠商參加海外國際展覽之效益。



成果分享會

補助國內公私立大學校院選送生赴新興市場實習計畫

- 貿易局自**103年**起辦理「補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場實習計畫」，提供獎助金鼓勵大學校院選送國際貿易相關科系(含商管學群)在學學生赴新南向**9國**實習。
- **110年**為因應Covid-19疫情影響，改以「遠距實習」模式，結合「數位貿易」，培育「數位力」與「國際力」兼備的國貿人才，協助企業開拓商機。
- 本計畫自**103年**實行迄今，共計選送**735**人次實習生前往海外實習及**106**人次實習生進行遠距實習，實際選送出國實習之學生數為**723**人、遠距實習**104**人(不重複計算)，如公會知道會員有人才需求，可洽該會進行媒合。



成果發表會



結語

協助業者掌握契機開拓商機



全球經貿情勢快速變動，各國積極尋求結盟，打造安全的供應鏈體系



掌握全球經貿重整契機，深化臺灣產業國際合作，開拓國際市場商機



盡最大努力推動加入CPTPP，提升臺灣整體競爭力

簡報完畢



更多數位貿易輔導
與行銷資源在這裡



加入貿易局Line@
貿易新訊不漏接
Line ID :
@moeatrade