

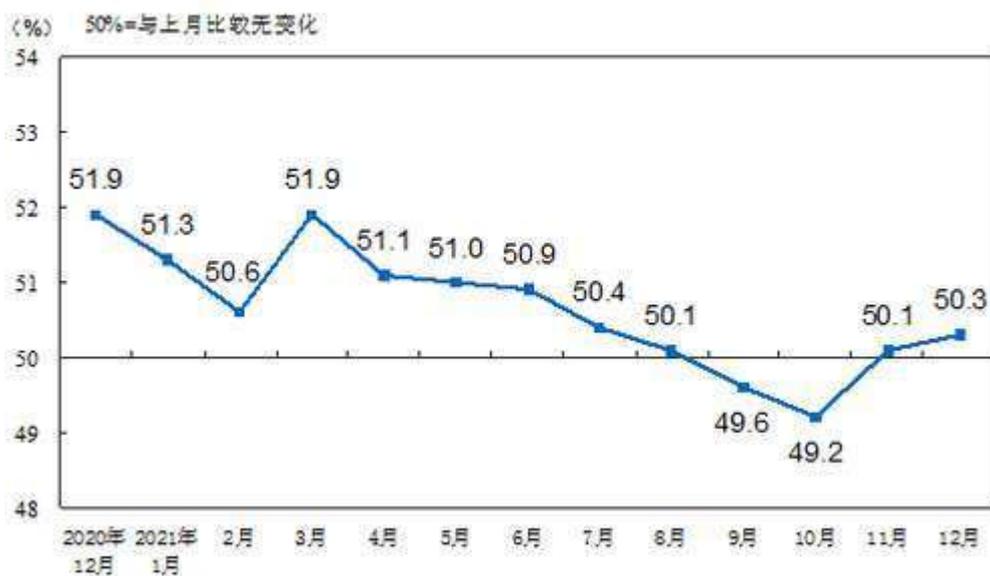
中國 12 月官方 PMI 出爐 製造業與非製造業景氣雙雙回升

資料蒐集：鉅亨網

中國國家統計局周五 (31 日) 公布 12 月官方採購經理人指數 (PMI)，製造業 PMI 較前一個月微升至 50.3，非製造業 PMI 也上升至 52.7，雙雙高於景氣榮枯分界。

中國 12 月官方製造業 PMI 報 50.3，較 11 月上升 0.2 個百分點，優於市場預料的 50。50 是象徵景氣擴張或萎縮的臨界點。

图1 制造业PMI指数 (经季节调整)



中國製造業

PMI 指數走勢。來源：中國國家統計局

製造業 PMI

根據報告，從企業規模來看，大型、中型企業 12 月 PMI 皆為 51.3，分別比 11 月上升 1.1 和 0.1 個百分點。然而小型企業 PMI 為 46.5，較 11 月下降 2 個百分點。

從五個分類指標觀察 12 月製造業景氣，生產指數仍在 50 臨界點以上，其餘包括新訂單指數、原物料庫存指數、從業人員指數、供應商配送時間指數都低於臨界點。

- 生產指數報 51.4，比上月下降 0.6 個百分點，但仍高於榮枯線，代表製造業生產保持擴張。
- 新訂單指數報 49.7，比上月攀升 0.3 個百分點，顯示需求持續改善
- 原料庫存指數報 49.2，比上月上升 1.5 個百分點，代表庫存降幅明顯收斂。
- 從業人員指數報 49.1，上升 0.2 個百分點，意味著企業用人景氣回升。
- 供應商配送時間指數報 48.3，上升 0.1 個百分點，代表交貨時間拉長。

非製造業 PMI

12 月非製造業商務活動指數攀升至 52.7，較 11 月上揚 0.4 個百分點，但遜於市場預期的 53.1。

图2 非制造业商务活动指数（经季节调整）



中國非製造

業 PMI 指數走勢。來源：中國國家統計局

從分類指標來看，五大指數中，僅業務活動預期指數遠高於臨界點，而新訂單指數、投入品價格指數、銷售價格指數和從業人員指數均低於臨界點。

- 新訂單指數為 48.4，比上月下降 0.5 個百分點，低於臨界點，代表需求回落。
- 投入品價格指數為 49.3，比上月下降 1.5 個百分點，低於臨界點，代表非製造業用於經營活動的投入品價格回落。
- 銷售價格指數為 48.1，比上月下降 2 個百分點，低於臨界點。
- 從業人員指數為 47.6，比上月上升 0.3 個百分點，低於臨界點。
- 業務活動預期指數為 57.3，比上月下降 0.9 個百分點，但仍保持在遠高於臨界點的水準，顯示非製造業多數業者對近期市場恢復仍保持信心。