

豐田汽車(TOYOTA)將於 2030 年前投資 8 兆日圓研發燃油車電動化相關技術

資料蒐集：日本/台北駐日經濟文化代表處經濟組

依據日本經濟新聞及電氣新聞本(2021)年 12 月 15 日報導，TOYOTA 豐田章男社長於本年 12 月 14 日舉辦說明會，向媒體及市場關係人說明 TOYOTA 電動車(EV)戰略，會中提到將於 2030 年前投資 8 兆日圓研發燃油車電動化技術並購置相關設備，另訂定將於 2030 年實現 EV 銷售量達每年 350 萬輛之目標。TOYOTA 盼藉此回應外界「TOYOTA 對發展 EV 態度消極」之評論。

豐田章男社長於前述說明會中表示，未來 TOYOTA 將於 2030 年前陸續投資 8 兆日圓研發燃油車電動化技術，其中 4 兆日圓用於研發燃料電池車(FCV)及油電混合車(PHEV)，4 兆日圓用於研發電動車(EV)相關技術。另將從 EV 相關之 4 兆日圓預算中，編列 2 兆日圓投資開發車載電池。此外，豐田社長亦表明 TOYOTA 生產據點將於 2035 年前實現淨零碳排之目標。

豐田社長另強調，TOYOTA 仍將以「全方位戰略」為原則，維持燃油車、油電混合車(HV)、燃料電池車(FCV)及電動車(EV)等產品陣容，使消費者可選擇最適合自己的產品。

TOYOTA 本次說明會提出之戰略目標與迄今不同之處如下：

1. 車載電池投資規模提升：本次說明會中提出將編列編列 2 兆日圓投資開發車載電池，較 TOYOTA 本年 9 月公布之營運計畫中記載之投資金額(1 兆 5 千億日圓)增加約 3 成。投資規模提升後，預估 2030 年 TOYOTA 車載電池產能可達 2 億 8 千萬 kWh。
2. EV 販售目標輛數增加：TOYOTA 前於本年 5 月發佈之 2030 年電動車(包含 HV、PHEV、EV、FCV)全球銷售計劃中，原定為每年 HV 與 PHEV 銷售 600 萬輛；EV 及 FCV 200 萬輛，計 800 萬輛。本次將 EV 之販售目標值向上修正至每年 350 萬輛。

3. 提出 2030 年前新增 30 種 EV 車款之目標：TOYOTA 迄今事業計畫中訂定於 2025 年前推出 15 種 EV 車款之目標，本次說明會中表示將於 2030 年前新販售 30 種 EV 車款，陣容網羅一般乘用車及商用車等。另表示 TOYOTA 高端品牌之「LEXUS」將於 2030 年全面改售電動車款，並以每年販售 100 萬輛為目標。

近來淨零碳排蔚為風潮，各國皆積極推動汽車產業之電動化。惟 TOYOTA 積極主張，目前充電樁等基礎建設跟不上各國推動汽車電動化之腳步，倘強行推動 EV 恐增加消費者之不便，且在火力發電仍為主流之地區，推動 EV 反將增加二氧化碳排放量，通盤考慮後 HV 仍為短期推動二氧化碳減排之最佳選項，爰外界咸認 TOYOTA 不積極拓展 EV 市場。TOYOTA 盼透過本次說明會廣宣 TOYOTA 之 EV 戰略，化解市場關係人對 TOYOTA 之誤解。