

Panasonic 預計於 2023 年量產新型車載電池

資料蒐集：日本/台北駐日經濟文化代表處經濟組

依據日本經濟新聞本(2022)年 1 月 25 日報導，Panasonic 預計於 2023 年量產新型車載鋰電池。新型電池容量理論上可使電動車(EV)每充電一次之續航距離成長至 750 公里，約為現行電池 2 倍。現下 EV 因行駛距離受限，難以普及，新型電池每次充電之續航距離不遜於燃油車，有望加速帶動 EV 普及。

全球現正興起投產車載電池之風潮。車載電池市佔率最高之中國寧德時代新能源科技(CATL)之總投資金額約為 2 兆日圓；韓國 LG 化學則係透過讓生產電池之子公司股票上市，取得約 1 兆元規模之資金，並在美國等地投產車載電池。豐田汽車(TOYOTA)亦宣布將於 2030 年前投資 2 兆日圓研發並生產車載電池。

車載電池成本約占 EV 製造成本 3 成，為 EV 之核心零組件，其性能將大幅影響 EV 之續航力。

Panasonic 投資 800 億日圓於和歌山縣之自家工廠增設新型車載電池量產設備，上線後每年產能預估約為 10Gwh，可供應 15 萬輛 EV，佔 Panasonic 車載電池整體產能之 2 成。

Panasonic 預計 2022 年內將運轉部分產線，進行實證實驗，確立安全性及量產效率等技術，後於 2023 年正式量產。今後亦規劃在美國等地採用相關技術，量產新型電池。

本次將量產之新型車載電池開發代碼為「4680」，量產後將先供貨予美國特斯拉。特斯拉之旗艦款 EV「Model S」現下每充電一次之航行距離約為 650 公里，同車款倘採用「4680」電池，初步計算航行距離將延長至 750 公里。除了特斯拉外，Panasonic 亦積極開拓其他新型電池潛在客戶。

Panasonic 本次全面重新檢視電池材料及製程，企圖在維持同等能源密度之條件下，實現車載電池大型化。Panasonic 現行車載電池單位重量之續航距離亦為全球最高水準，新型電池問世將進一步提升該公司電池競爭力。新型電池之直徑約為現行電池 2 倍，但容量增加 5 倍；新型電池之生產效率亦提升，單位容量的生產成本約較現行電池減少 1 至 2 成。

Panasonic 車載電池原有極高市佔率，惟 2019 年起特斯拉採用 LG 化學及 CATL 產製電池後，Panasonic 失去特斯拉唯一供給商之地位，車載電池市佔率亦縮小。本次 Panasonic 盼透過推出新型電池扳回一城。