

## 日本 2021 年進口電動車銷售量成長 2.7 倍

資料蒐集：日本/台北駐日經濟文化代表處經濟組

依據日本經濟新聞本(111)年 1 月 12 日報導，日本汽車進口公會(日本自動車輸入組合，Japan Automobile Importers Association，JAIA)於本年 1 月 11 日發布日本 2021 年進口車銷售統計，其中電動車(EV)銷售量為 8,610 輛，較 2020 年成長 2.7 倍(謹註，中國產製之電動卡車並未包含於 JAIA 統計對象)，更新進口電動車之銷售紀錄。JAIA 表示，以特斯拉為首之海外車廠接連開始在日本販售電動車，今後進口電動車銷售量料將持續成長。

JAIA 分析，由於特斯拉 2021 年主力車種「Model 3」大幅降價，帶動買氣，特斯拉銷售量牽動日本進口電動車市場成長。從進口車整體來看，電動車進口占比較 2020 年提升 2%至 3.2%。除特斯拉之外，德國的 Mercedes-Benz、Porsche、法國的 PEUGEOT 等皆已在日本販售電動車。瑞典的 VOLVO 則是預計於 2022 年在日本推出電動車款。

從售價別來看，1,000 萬日圓以上之高級進口車銷售量成長 23%，共銷售 2 萬 7,928 輛，更新自 2003 以來之最高銷售量紀錄。JAIA 認為此係受新冠疫情影響，無法赴海外旅行之富裕家庭將消費力轉移至購買高級車款。從品牌別來看，銷售量前三大分別為 Mercedes-Benz(共 5 萬 1,722 輛，衰退 9%)、BMW(共 3 萬 5,905 輛，成長 1%)及 Volkswagen(共 3 萬 5,215 輛，衰退 4%)