

## 印度商工部考慮針對白色家電實施階段性製造計畫

資料蒐集：印度/駐印度台北經濟文化中心經濟組

印度商工部頃委由印度商工總會(FICCI)舉辦以白色家電(White Goods)生產連結政策(PLI)為題之投資圓桌會議。該會議吸引約 150 位家電廠商的 CEO/CXO 與會，並洽邀電子製造相關公協會 RAMA、CEAMA、ELCINA、ELCOMA 等產業協會與會。

商工部次長 Anurag Jain 於會中表示政府有意針對空調產業實施階段性製造計畫 ( PMP )，調整進口並增加本地附加值及創造就業機會。渠續指出，商工部為加速家電 PLI 投資，並促請中央相關部會及州政府縮短批准時程，以便如期實現設定之目標。每個投資個案進行線上申請及追蹤，以及設立跨部會簡化投資單一窗口，以加速 FDI 申請流程，可望創造印度新興產業能收益及提升全球競爭力。

另商工部 Anil Agrawal 助理次長表示，在 FICCI 電子及白色家電委員會(Electronics and White Goods Committe)協助下，使 PLI 計畫獲妥善事前規劃，期盼未來實施時減少衍生問題。渠指出在設計方案時確保該方案的設計及實施係基於整個價值鏈的行業共識。且其中許多零組件價值鏈中的投資者係中小型行業，此計畫有助此些公司向原始設備製造商供應產品並整合入全球價值鏈。A 助理次長提出印度有 50 多個城市受白色家電 PLI 計畫而受惠，分別在 Gujarat、Andhra Pradesh、Goa、Himachal Pradesh、Uttar Pradesh、Uttarakhand、Karnataka、Maharashtra、Telangana、Tamil Nadu、Haryana Rajasthan 及 West Bengal 等州。

FICCI 電子和白色家電製造委員會主席 Manish Sharma 感謝各協會的貢獻，有助印度達成莫迪總理推動自己自足(Atmanirbhar)的願景，並表示 PLI 有助未來整合與且創造一定規模，從而建

立出口競爭力。另 FICCI 電子製造委員會聯合主席 ShriJasbir Singh 同樣稱讚政府推動此行業  
PLI 將在未來 4 到 5 年內將本地附加價值從目前的 25% 增加到 75%。

### **印度 PLI 計畫發展：**

**獎勵金額：**印度為響應莫迪總理推動自己自足計畫，將推動製造作為重點，當前已在 13 個領域  
支出為 1 兆 9729 億盧比獎勵措施，並由商工部協調所有 PLI 計劃的實施。商工部亦係白色家  
電 PLI 計畫（空調和 LED 燈部門）的主要負責單位，支出為 623.8 億盧比。

**計畫推出時程：**商工部針對白色家電 PLI 計劃的提案於本(2021)年 4 月 7 日獲得由總理  
Narendra Modi 擔任主席的內閣批准，4 月 16 日通知，並於 6 月 4 日公告計畫指導原則，並  
於 8 月 6 日提出一些修正，該計劃將在七年期間實施(2022-2029)。

**廠商參與情形：**此計劃的申請時間從 6 月 15 日到 9 月 15 日，當前共有 52 家公司根據 PLI 計  
劃提交了 585.8 億盧比的承諾投資申請。在針對所有申請廠商進行評估後，42 家廠商通過，承  
諾投資達 461.4 億盧比，其中 26 家在 AC 製造，佔了 389.8 億盧比，另 16 家 LED 燈製造廠  
商則佔了 71.6 億盧比。

**鄰國申請限制：**在上述 PLI 計畫，其中 6 家外國申請廠商則依據去(2020)年 4 月 17 公告，鄰國  
申請 PLI 必須通過審查，方能適用 PLI 方案，其中 4 家當前正提交給專家委員會 (CoE) 進行審  
查和評估中。