

SONY 搶攻電動車，現代打造無人送貨模組！從 CES 2022 一窺未來移動樣貌

資料蒐集：數位時代

汽車科技依舊是 CES 2022 的一大重點，相較於往年將汽車品牌分散在各展區，今年的 CES 特別替汽車移動科技，規劃了一大片獨立展館，可見此趨勢的重要性。

根據官方數據，今年有超過 190 間汽車公司參展，比起上一次舉辦實體展的 2020 年還要多出約三成。參展廠商除了 BMW、現代汽車 (Hyundai) 這類大品牌，也有如 SONY、越南車商 VinFast 這類新進者。

越南車廠 VinFast，將在美國設立電池工廠

VinFast 是越南一家汽車製造商，在 2019 年推出燃油車，並在 2021 年於越南開始販售電動車，執行長黎氏秋水 (Le Thi Thu Thuy) 在 CES 2022 中宣布，該公司預計將在 2022 年停產燃油車，轉型成一家只做電動車的製造商。

在 Google、亞馬遜等巨頭紛紛退出 CES 2022 實體展的情況下，今年 VinFast 非常有存在感，在各廣告外牆、飯店的螢幕上，隨處都能看到 VinFast 的宣傳影片。

本次展覽中，VinFast 一共展出了 5 款自家研發的純電車，其中包括 3 款全新車款。VinFast 的外觀大多由義大利設計團隊 Pininfarina 和 Torino Design 所設計，車輛本身的專利技術，則多由越南團隊研發。

從背景來看，VinFast 母公司是越南最大企業 Vingroup，目前策略上瞄準美國市場，規劃在 2022 年推出價格親民的車款，規劃花費 2 億美元，要在美國設立總部，也要在洛杉磯蓋電池工廠。

現代汽車推出模組化平台

南韓的現代汽車也是今年的一大亮點，在 CES 2022 現場設有多個展區，今年的主題，是將機器人與元宇宙結合的「元行動」(metamobility)。

現場展出 Plug & Drive (PnD)、Drive & Lift (DnL) 模組化平台，這是一個可以透過不同的組合搭配，化身成不能用途與功能的智慧移動載具。每一個模組中，都有轉向、電驅、懸掛、光學雷達 (LiDAR)、鏡頭等設備，輪子可以 360 度旋轉，以自動駕駛的型態，朝任何方向移動。

可以根據使用需求，將移動載具放大或縮小，舉例來說，可以透過模組化平台，打造一個自動行李搬運機器人，或者變身單人接駁車，以類似現在共享單車的模式，作為城市中最後一哩路的接駁；又或者從網路下訂物品後，自動倉儲機器人會自己安排出貨，在透過自動物流車送到家門口。

現代汽車副總裁 Dong Jin Hyun 表示，在未來的世界中，我們身邊將會環繞這類無生命的物體，自身旁自由的移動，透過機器人搭配物聯網技術，幫助我們完成許多事情。

SONY 推電動車，軟體性能是亮點

日本大廠 SONY 在 2020 年的 CES 上，向外界展示投入電動車的野心，在 CES 2022 中，則宣布成立子公司「Sony Mobility」，同時展示了一款七人座的電動運動休旅車（SUV）概念車 Vision-S 02。

Vision-S 02 駕駛座前方擁有大片的顯示器，可以呈現各項行車數據，頗具現代簡約風格，同時，車身內外總計安裝超過 40 枚感測器，數位化的介面將能夠與語音助理聯動，完成為駕駛規劃導航、回報目的地距離等輔助任務。

Sony 社長吉田憲一郎表示，未來的汽車商業模式，應該會朝向訂閱制，在車子賣出後，持續透過軟體更新升級功能。

SONY 所打造的電動車，將會跟奧地利車廠麥格納斯太爾，還有車用零組件大廠博世、ZF 等業者合作，預計會大量運用模組進行車輛的全體設計，再委由外部合作夥伴負責組裝。

賓士電動車，續航力超過 1,000 公里

德國車廠賓士，也在 CES 2022 前夕發表新車 VISION EQXX，這款車車體結構使用全新電車平台，搭配賽車化車身設計，加上輕量化材質使用，整體車身僅 1,750 公斤，單次充電後的純電續航力可超過 1,000 公里。

業者表示，專為 VISION EQXX 設計的電池以更小、更輕體積，獲得更大、更高效電容量；在多項軟硬體和車頂太陽能電池板協助之下，相較主流電動車 75% 電能效率，VISION EQXX 電能效率更來到 95%。

賓士認為，VISION EQXX 是汽車技術的未來藍圖，許多功能及技術，都已被運用於量產電動車的生產研發規劃，預計會使用於下一代 MMA 電動車架構的中小型車款中。

美國消費者技術協會（CTA）總裁兼執行長 Gary Shapiro 表示：「CES 2022 的與會者將能沉浸於那些將重塑社會，並解決未來十年重大人類挑戰的創新科技當中。我們相信人工智慧、數位健康、交通、無人機、智慧城市、數位資產、航太科技等科技，將令我們的生活變得更美好，超越人類所限。」