

雷諾日產聯盟規劃於 2030 年前將車載電池產能提升 20 倍

資料蒐集：日本/台北駐日經濟文化代表處經濟組

依據日本經濟新聞本(2022)年 1 月 28 日報導，由日產汽車(NISSAN)、三菱汽車(Mitsubishi)及雷諾汽車(Renault)組成的雷諾日產聯盟於本年 1 月 27 日發布，將於 2030 年前將車載電池產能提升 20 倍。相較近期電動車(EV)市場成長速度，車載電池成長速度較緩，今後恐發生車載電池供不應求之窘境，爰車載電池供給係 EV 可否普及之關鍵。

雷諾汽車 Jean-Dominique Senard 會長於本年 1 月 27 日的發表會中表示，雷諾日產聯盟已透過制定包含電池在內之各種 EV 零組件共同規格，創造顯著成效。今後將於 2026 年前由三家公司共同出資 3 兆日圓研發 EV 相關技術，並於 2030 年前推出 35 種 EV 車款，其中預計 9 成以上新車款都將使用該聯盟共用之 5 種車台進行生產。

此外，該聯盟將於日本及法國等主要生產據點增設電池工廠，預計將於 2030 年前將車載電池產能提升 20 倍，每年預計可供應 240 萬台 EV。日產將與其出資的 Envision AESC 集團共同在日本、英國及中國設立新電池工廠。另日產亦著手開發可大幅延長 EV 續航力之「全固態電池」，開發成果將活用於該聯盟生產之 EV。該聯盟盼藉統一彼此之 EV 零組件規格，透過量產效果壓低成本，將 EV 價格壓低至與燃油車相同水準。

雷諾日產聯盟為 EV 市場先驅，2016 年之 EV 市場全球市佔率約為 18%，但不敵美國特斯拉等新起之秀，2021 年全球市佔率衰退至 5%。該聯盟盼透過統一電池等零組件規格提升價格競爭力，藉此扳回一城。

根據美國麥肯錫公司(Mckinsey & Company)分析，在這波 EV 風潮下，汽車大廠可否成功轉型之關鍵在於可否確保電池供給。麥肯錫預測 2030 年 EV 銷售量將達 3,346 萬輛，約為 2020

年的 15 倍，但車載電池的產能將僅成長 4.6 倍至 2,912 GWh，屆時即便車廠想增產 EV 也將因電池產量不足而無法達成。

各國汽車大廠急於與電池廠商建立合作關係，以確保電池供給無虞。豐田汽車(TOYOTA)將於 2030 年前投資 2 兆元增產電池；德國福斯汽車(Volkswagen)規劃於 2030 年前於歐洲新設 6 間電池工廠；美國福特汽車(Ford Motor)則係與韓國的 SK Innovation 合資在美國設立電池工廠。伊藤忠總研的深尾三四郎上席主任研究員表示今後電池供給將大幅影響電動車生產，汽車廠商確保電池供給之能力將大幅影響公司發展前景。