

歐美商撤出俄國 陸企伺機搶進

資料蒐集：工商時報

俄烏戰事爆發後，各國對俄制裁升級，歐美科技企業相繼宣布撤出俄羅斯，與此同時，俄羅斯作為中國與西方科技品牌爭奪市占率的主要戰場之一，中國手機大廠小米、電信設備供應商華為等中國科企，如今有望伺機填補市場缺口。

華爾街日報報導，俄羅斯科技市場規模雖僅占全球智慧型手機和個人電腦發貨量約 2%，但卻是歐洲最大的手機市場，成為東西方國際手機廠牌的必爭之地。Counterpoint Research 數據顯示，小米位居俄羅斯市場手機銷售量第二名，僅次於韓國品牌三星，排名第三位的則是美國的蘋果。

隨著各國政府加重對俄國實施制裁，各家大型企業紛紛暫停俄銷售商品。然而，中國官方日前表態反對以美國為首的國家加大制裁俄羅斯，使中企在俄國的業務至今仍持續運轉。

值得注意的是，許多中國科企已在俄羅斯建立起穩固的商業關係，以智慧型手機為例，小米、榮耀和 RealMe 等品牌共計占有俄國市場的 41%，再加上市占率約 14% 的蘋果暫時撤出後，中國品牌更獲得進一步擴張的機會。

其他設備方面，IDC 數據顯示，聯想集團的個人電腦銷售量在俄羅斯市場上排名第二，市場龍頭則是 2021 年俄羅斯市占率高達 21% 的惠普（HP）。俄羅斯 5G 設備供應最大來源是中國的華為，首要競爭品牌則是已宣布加入制裁，暫停對俄發貨的愛立信（Ericsson）。

報導引述 Counterpoint 分析師 Tarun Pathak 指出，中企正獲得巨大契機，但也面臨擴張障礙，包括俄羅斯國內物流混亂，金融制裁下，付款變得複雜，且還面臨美國及盟國多變又繁雜的出口管制措施，若無意觸犯相關規定，可能招致連帶制裁。

龍洲經訊（GaveKal Dragonomics）分析師警告，中企違反制裁導致的損失會遠遠大於所得，對大多數中國公司來說，俄羅斯市場太小，尚不值得暴露於被切斷與發達市場聯繫或制裁的風險。