

2022-2024 年泰國汽車製造產業展望

資料蒐集：泰國/駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組

2021 年前 8 個月的產量同比躍增 31.9%至 107 萬輛，此主要歸功於日本製造商決定從泰國出口更多汽車。儘管如此，生產仍受到 COVID-19 大流行導致晶片與勞動力短缺的阻礙。由於疫情繼續影響經濟並削弱消費者的購買力，且貸款機構也採取收緊新增貸款措施，使得同期國內銷量僅同比增加 2.4%(至 47 萬輛)。然而，由於日本汽車製造商增加從泰國的出口及泰國貿易夥伴經濟的改善，出口在此期間表現良好，按數量計同比成長 31.9%至 60 萬輛，按金額計同比增加 46.9%至 123 億美元；其中，對馬來西亞的銷售額同比+229.5%，對紐西蘭的銷售額同比+107.1%，對日本的銷售額同比+69.7%，對越南的銷售額同比+83.8%，對澳洲的銷售額同比+58.2%(該等國家占汽車出口總額的 50.7%)。

2021 年最後一季，雖然勞動力短缺問題已逐漸改善，但晶片間歇性斷供持續中斷生產。國內銷售可能因受到消費能力疲弱的影響而減少，但出口增長將保持強勁。2021 年全年，預計汽車產量成長 15.0-17.0%至 164-167 萬輛，國內銷量下滑 2.0-4.0%(至 76-78 萬輛)，出口增長 24.0-26.0%至 91-93 萬輛。

2022-2024 年展望

鑒於泰國實施的疫苗接種計畫已覆蓋大部分人口，使得 COVID-19 大流行獲得緩解，加上勞動力短缺問題的改善，以及從 2022 年下半年開始半導體供應鏈的恢復，預計未來 3 年產出每年成長 4.0-6.0%。

預計 2022 年國內市場的汽車銷售數量將增加 3.0-5.0%，2023 年與 2024 年則增長 4.0-6.0%，主因為經濟前景好轉而提振消費者的信心。建築、線上零售及物流的擴張將支持對商用車的強勁

需求，而製造商將源源不斷地推出新車型，包括電動汽車與內燃機(internal combustion engine, ICE)汽車。

預計出口將在 2022 年成長 5.0-7.0%，隨後在接下來的兩年中平均每年增加 4.0-6.0%。海外銷售將受到以下因素的推動：(i)日本公司加強利用泰國作為生產出口汽車的基地；(ii)貿易夥伴的經濟復甦；(iii)東協互認協議(ASEAN MRA)承認個別國家對汽車及其零部件的測試與標準，從而使進口程序更便捷；(iv)對菲律賓的出口增長(2020 年占泰國該項出口總額的 7.1%，為其第三大最重要的出口市場)，此得益於菲國當地若干生產線的關閉。